



MAREVIVO

Plastic Free e non solo Trasporti

Marevivo lancia la campagna nazionale “Plastic Free e non solo” per invitare a eliminare la plastica usa e getta ma anche per intraprendere misure volte ad un uso più sostenibile delle risorse e attuare comportamenti virtuosi per la salvaguardia dell’ambiente e in particolar modo del mare.

Aderire a “Plastic Free e non solo” per i trasporti significa iniziare un percorso che prevede l’attivazione di una campagna di comunicazione unitamente all’avvio di azioni concrete.

In fase di adesione sarà consegnato un attestato per l’impegno assunto. Verrà richiesto il rilascio di un’autocertificazione dei risultati raggiunti e Marevivo si riserverà di effettuare visite per il riscontro dei requisiti. Tutti coloro che si sono registrati e che hanno iniziato il percorso “Plastic Free e non solo” saranno presenti sul sito di Marevivo, in una sezione appositamente dedicata alla campagna.

IMPLEMENTAZIONE PLASTIC FREE



Eliminare la plastica monouso e passare a prodotti riutilizzabili o compostabili;

Dotare gli spazi comuni di erogatori per l’acqua;

Fornire ai propri dipendenti bicchieri e tazze in materiale riutilizzabile o borracce;

Utilizzare contenitori ricaricabili, dispenser per saponi e detersivi;

Servire bibite in vetro o alla spina nell’area food&bar;

Eliminare cannucce di plastica dai drink;

Sviluppare la cultura “green/blue” presso i propri associati e dipendenti attraverso progetti di formazione/educazione;

Sensibilizzare i propri dipendenti a comportamenti ecosostenibili da adottare per contrastare l’inquinamento e lo spreco di risorse;

Posizionare cartelli informativi negli ambienti comuni per spiegare l’importanza di alcuni comportamenti;

Scegliere fornitori che fanno un uso ridotto di imballaggi.



@MarevivoOnlus

Adesioni su marevivo.it