



MAREVIVO

PLASTIC FREE E NON SOLO

Un percorso di sostenibilità per approdi e porti turistici

LA CAMPAGNA

Marevivo lancia la campagna nazionale **“Plastic Free e non solo”** per invitare approdi e porti turistici a eliminare la plastica usa e getta, ma anche intraprendere misure volte ad un uso più sostenibile delle risorse e attuare comportamenti virtuosi per la salvaguardia dell’ambiente e in particolar modo del mare.



UNA, DUE O TRE STELLE MARINE.

Il percorso prevede l’attivazione di una campagna informativa unitamente all’avvio di azioni concrete che consistono in tre step diversi, ciascuno con più obiettivi da raggiungere. Per ogni risultato ottenuto l’associazione attribuirà una stella marina che testimonia l’impegno “Plastic free e non solo” della struttura.

PERCHÉ DIVENTARE PLASTIC FREE E NON SOLO?

SOSTENIBILITÀ È INNOVAZIONE.

La sostenibilità conviene. Oltre all'ovvio risparmio che deriva dall'eliminazione degli sprechi e dall'uso di materiali riutilizzabili, intraprendere un percorso plastic free e non solo porta numerosi vantaggi.

- ✓ La domanda di sostenibilità è sempre più alta tra i giovani: l'87% dei Millennials e il 94% della Generazione Z considera la sostenibilità una priorità per le aziende (Fonte: Sodexo). Questo è particolarmente interessante per le imprese se si considera che nel 2019 i Millennials sono per la prima volta di più dei Baby Boomers e che, entro il 2020, la Generazione Z costituirà il 40% di tutti i consumatori mondiali (Fonte: World Economic Forum).
- ✓ Un percorso sostenibile migliora la reputazione di un'azienda e anche il suo profitto: compagnie come Wal-Mart e Target hanno intrapreso scelte sostenibili e, come risultato, i clienti hanno risposto positivamente: le vendite di prodotti green sono salite del 20% (Fonte: Chron).
- ✓ Non dimentichiamo che la sostenibilità è l'unica alternativa. Non va vista come una costrizione, ma come una scelta necessaria per garantire un futuro alle nuove generazioni, per salvaguardare il nostro Pianeta e gli ecosistemi dalle minacce causate dalle azioni dell'uomo.
- ✓ Marevivo con la sua campagna sostiene gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite:

NUOVE
OPPORTUNITÀ

TEAM
BUILDING

RIDUZIONE
DEI COSTI
OPERATIVI

COMMUNITY

NUOVI CLIENTI

CREDIBILITÀ



TRE STEP PER LA SOSTENIBILITÀ



STEP UNO

- Sensibilizzazione dei gestori di attività presenti all'interno della struttura
- Sostituzione della plastica usa e getta
- Raccolta differenziata
- Comunicazione con il team
- Comunicazione con i clienti



STEP DUE

- Uso sostenibile delle risorse
- Eliminazione degli sprechi
- Utilizzo di saponi biodegradabili
- Accordi con i fornitori



STEP TRE

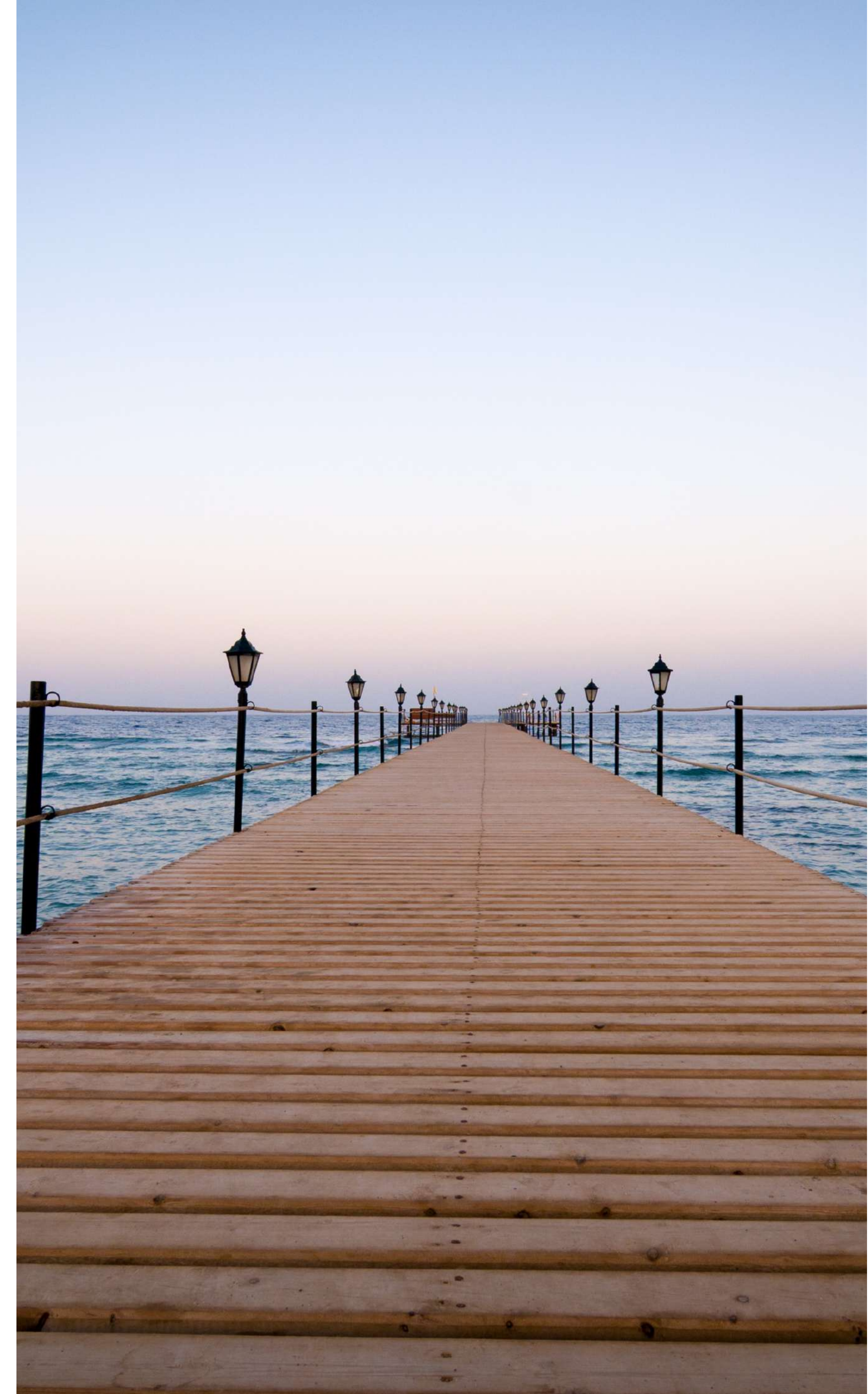
- Installazione di strumenti e oggetti per ridurre al minimo l'impronta ecologica
- Perfezionamento della gestione sostenibile delle risorse

Avviare un'azione di comunicazione e sensibilizzazione dei gestori delle attività presenti all'interno della struttura finalizzata a facilitare l'avvio di un percorso per:

sostituire tutta la plastica usa e getta (tovagliato, stoviglie, bicchieri e bicchierini, posate, cannucce) con materiali riutilizzabili, o laddove non è possibile, con materiali compostabili;

utilizzare sistemi di contenimento del consumo delle risorse come acqua e luce.

Condividere con i gestori delle attività i consigli di sostenibilità alle pagine 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 di questa guida.



In Italia vengono consumati tra i **16 e i 20 milioni di bicchieri di plastica al giorno.**

Si tratta di prodotti usa e getta che si ritrovano spesso abbandonati nell'ambiente e nel mare e rappresentano circa il 20% dei rifiuti marini.

Distribuire bicchieri di vetro o in materiale riutilizzabile o compostabile.

Eliminare le bibite in plastica.

Servire al loro posto le bibite in vetro, alluminio, tetrapak oppure alla spina.



Ogni minuto nel mondo vengono consumate un milione di bottiglie di plastica, di cui il 91% non è riciclato.

Eliminare le palettine e le cannucce di plastica nei drink.

In tutto il mondo si utilizzano quotidianamente **più di un miliardo di cannucce** e sono tra i 10 rifiuti trovati più frequentemente su spiagge e coste. Hanno delle ripercussioni sulla fauna e l'ecosistema marino. Si incastrano nelle narici delle tartarughe e, sminuzzandosi in pezzi più piccoli, vengono ingerite da uccelli, pesci e mammiferi. Inoltre, le cannucce non possono essere riciclate perché non riescono ad essere catturate dagli impianti di smaltimento.

CON COSA SOSTITUIRLE?



CARTA



BAMBU'



ACCIAIO



PASTA

Utilizzare dispenser ricaricabili.



NELLE TOILETTE

Dispenser per saponi, shampoo, prodotti per la cura e l'igiene personale.

PER LE PULIZIE

Dispenser per i detersivi (uffici, esercizi commerciali e aree comuni).



Potenziare il sistema della raccolta differenziata in base alle locali normative in materia.

Posizionare gli appositi contenitori in tutta l'area. Accompagnarli con cartelli informativi per promuovere un corretto smaltimento dei rifiuti.

Fornire al personale le informazioni necessarie a supporto dell'attività di recupero dei rifiuti e di avvio del corretto riciclo condotto dalla struttura.

Comunicazione con il personale.

Informare il proprio staff sull'impegno assunto per portare avanti un percorso sostenibile è fondamentale.



- Organizzare uno o più incontri con il personale per sensibilizzarli sui comportamenti eco-sostenibili da adottare per contrastare l'inquinamento e lo spreco delle risorse.
- Condividere con i dipendenti le informazioni e i dati sull'inquinamento da plastica e lo spreco delle risorse energetiche presenti in questa guida e i materiali informativi messi a disposizione da Marevivo.
- Fornire loro bicchieri, tazze o borracce personalizzate, per incentivarli a non utilizzare plastica usa e getta.
- Preparare con loro alcune risposte da dare ai clienti per spiegare il percorso di sostenibilità della struttura.

- Predisporre e posizionare cartelli informativi per incentivare il risparmio di acqua ed elettricità.
- Predisporre e posizionare cartelli informativi nei bagni per sottolineare l'importanza di non gettare niente nel WC.
- Promuovere il percorso sostenibile dell'azienda attraverso il proprio sito web e i social media.
 - **@MarevivoOnlus**
 - **#plasticfreeenonsolo**

Comunicazione con i clienti.

Sensibilizzare la clientela sui comportamenti sostenibili da adottare per rispettare l'ambiente dà valore all'impegno dell'azienda e contribuisce a diffondere il messaggio di protezione del pianeta.

Dotarsi di impianti elettrici, termici e idraulici finalizzati alla riduzione del consumo energetico.

- Impianti di riscaldamento e raffreddamento ad alta efficienza;
- Illuminazione a risparmio energetico.
- Attrezzature a classe energetica A, A+, A++, A+++;
- Sistemi di accensione e spegnimento automatici della luce (sensori termici e di movimento).

Minimizzare gli sprechi di energia.

Installare temporizzatori e riduttori di flusso dell'acqua in tutta la rubinetteria.

Nelle aree comuni e negli ambienti esterni.



Approvvigionarsi per almeno il 50% di energia elettrica da fonti rinnovabili.





Consentire solo l'utilizzo di detergenti 100% biodegradabili per il lavaggio delle barche, laddove è permesso.

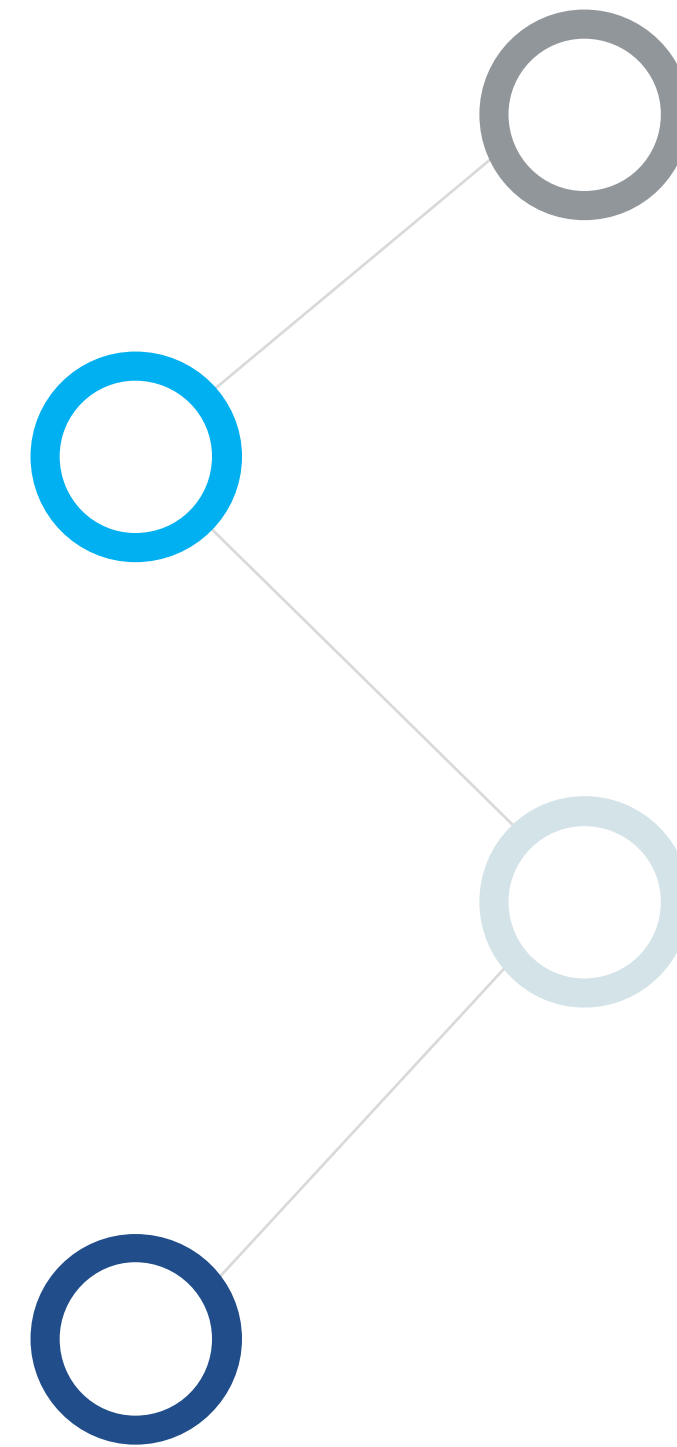
Comunicare con i propri fornitori.

Lavorare con i fornitori per verificare che le alternative siano in linea con la campagna.

Una volta individuate le alternative, assicurarsi che rispondano ai criteri disponibili alla pagina 21 di questa guida.

Se si ha difficoltà a trovare alternative sostenibili, è possibile contattare Marevivo.

L'associazione provvederà a fornire contatti e consigli per facilitare il percorso plastic free e non solo della struttura.



Chiedere ai fornitori alternative sostenibili.

Continuare a lavorare con gli stessi fornitori è più semplice. Per il proprio percorso sostenibile, chiedere ai fornitori attuali quali alternative sostenibili hanno a disposizione.

Se i fornitori attuali non hanno alternative disponibili, invitarli ad intraprendere un percorso sostenibile.

Una struttura turistica che aderisce a «Plastic free e non solo» può e deve essere portatrice di un messaggio di sostenibilità e protezione dell'ambiente.



Preferire piante autoctone tipiche della vegetazione mediterranea.

Le piante autoctone sono adattate al clima del territorio e per questo richiedono meno risorse per la loro cura.
Spesso sono sempreverdi, ricche di oli essenziali, profumate e... sono belle!



Posizionare erogatori d'acqua.

Gli erogatori d'acqua filtrano l'acqua del rubinetto ed erogano acqua liscia e frizzante. Possono essere installati:

- Nelle aree comuni, messi a disposizione della clientela e del personale che possono ricaricare le proprie borracce;
- Nelle cucine, in sostituzione dell'acqua in bottiglia.

Utilizzare vernici
prive di emissioni
nocive e di
solventi nella
finitura di parti
mobili e immobili.



Posizionare ecocompattatori di bottiglie di plastica.

In prossimità di quegli esercizi come ristoranti o bar che non prevedono, nell'immediato, l'eliminazione delle bottiglie di plastica.

Contrastare i piccoli inquinamenti.

Spesso non visibili, attraverso sistemi innovativi per la prevenzione dei micro-sversamenti quotidiani in prossimità dei distributori di carburante e nelle aree cantiere.





Dove possibile...

Regalare ai clienti borracce riutilizzabili.

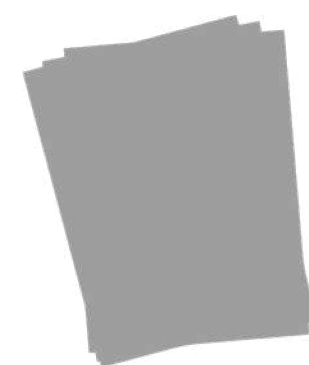
Installare colonnine elettriche per la ricarica dei veicoli elettrici degli ospiti.

Disporre di un impianto di desalinizzazione per un utilizzo dell'acqua non potabile (innaffiamento, risciacquo delle imbarcazioni, eccetera).

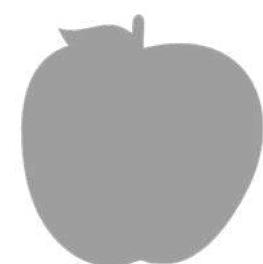
CRITERI DI SOSTENIBILITÀ



Prodotti cosmetici e detergenti ecologici e bio. Certificazioni di riferimento:



Stampe fatte con carta ecologica e inchiostri vegetali. Utilizzo di inchiostri mineral oil-free per pubblicazioni e cataloghi. Certificazioni di riferimento:



Predilezione per prodotti alimentari a chilometro zero e stagionali.



Sostegno dell'economia e dell'artigianato locale attraverso la predilezione per manufatti di aziende del posto.

CHI SIAMO

Marevivo è una onlus con oltre 35 anni di esperienza nella protezione del mare e delle sue risorse. L'associazione lavora per la conservazione della biodiversità, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione e la promozione delle aree marine protette, la lotta all'inquinamento e alla pesca illegale e l'educazione ambientale.





MAREVIVO

www.marevivo.it

marevivo@marevivo.it



@MarevivoOnlus