

Roma, 9 luglio 2020

Caro Operatore,

a giugno 2019 Marevivo onlus ha lanciato la campagna nazionale "Plastic free e non solo", rivolta al settore del turismo ricevendo una risposta forte da parte delle varie federazioni e confederazioni, su tutte, Confcommercio. Ad essere tra i più propositivi è stata ASSONAT - Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici, da subito pronta a misurarsi con una sfida complessa, ma già allora ritenuta, sia dai vertici che dalla base, un passaggio indispensabile per arrivare ad essere protagonisti del cambiamento.

La campagna "Plastic free e non solo" si sviluppa attraverso una guida che vuole accompagnare i diversi settori del comparto turistico nel percorso verso la sostenibilità, partendo dall'eliminazione progressiva della plastica usa e getta per arrivare ad intraprendere misure volte ad un uso più razionale delle risorse e ad attuare comportamenti virtuosi per la salvaguardia dell'ambiente e in particolar modo del mare e delle acque interne.

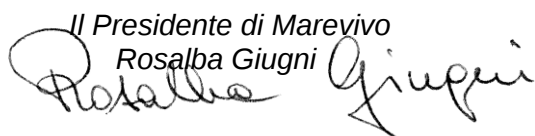
In quest'ottica ASSONAT invita gli operatori ad aderire a questa campagna, che ne riconosce un ruolo doppiamente importante, da un lato l'impegno a raggiungere gli obiettivi fissati da una specifica guida messa a disposizione, dall'altro essere portatori di tale interesse presso gli esercizi commerciali presenti all'interno delle proprie strutture, che andranno in primo luogo sensibilizzati all'eliminazione della plastica usa e getta a favore di prodotti compostabili o meglio ancora a favore di materiali riutilizzabili come vetro o ceramica.

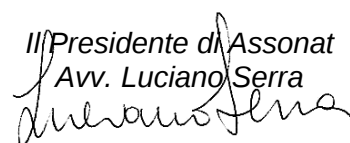
Sappiamo bene che ci sono approdi e porti turistici che hanno già introdotto misure a tutela dell'ambiente e in tal senso la campagna "Plastic free e non solo" si pone certamente come strumento per incentivare gli imprenditori che iniziano oggi un percorso, ma anche per premiare e valorizzare tutti coloro che già da tempo hanno messo fra i propri obiettivi quello di coniugare le esigenze dello sviluppo economico con i principi della sostenibilità.

I fatti drammatici di questi ultimi mesi con l'emergenza Coronavirus, ci impongono di ripensare le priorità a cui far fronte e ridisegnare, con opportune leggi, scelte politiche e imprenditoriali, un sistema di produzione e consumo più sano e sostenibile, ma anche, nel nostro quotidiano, cambiare stile di vita attraverso l'adozione di comportamenti sostenibili e la riduzione degli sprechi.

Aderire alla campagna "Plastic free e non solo", della quale troverai la guida e le relative modalità di partecipazione su www.marevivo.it, rappresenta una grande opportunità: dare un forte segnale di attenzione, sottolineare l'importanza di un modello economico basato sulla sostenibilità, incentivare un comportamento ecologico e contribuire alla diffusione dell'educazione ambientale.

Con i migliori saluti.

Il Presidente di Marevivo
Rosalba Giugni


Il Presidente di Assonat
Avv. Luciano Serra


Marevivo 00196 Roma - Lungotevere Arnaldo da Brescia - Scalo de Pinedo - Tel. 06.32.22.565
web www.marevivo.it mail marevivo@marevivo.it

Assonat 00153 Roma - Piazza Giuseppe Gioacchino Belli, 2 - Tel. 06.58.66.345 - 305
web www.assonat.com mail segreteria@assonat.com