



Press Review

BAT's CAMPAIGN “Piccoli gesti, grandi crimini” AGAINST CIGARETTE BUTT LITTERING



Sorrento (Naples), 23rd July 2020

COVERAGE PERIOD: 17th JULY – 3rd AUGUST

LEGENDA	
TOTAL VISITS	Source: Similarweb, total visits in the last six months
CIRCULATION	Source: Audipress (publication) daily number of copies of the newspaper
READERSHIP	Source: Audipress (total) daily number of readers
AUDITEL	Source: Auditel, net contacts daily (the number of different viewers attending for at least one minute on the average day).

TEASING PHASE

ONLINE					
DATE	PUBLICATION	NEWS TITLE	CIRCULATION	READERSHIP	TOTAL VISITS
20/07/2020	lIMattino.it	Sorrento green, una campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette	*	*	10.22M
20/07/2020	CorriereDelMezzogiorno.it	Sorrento, campagna per la difesa dell'ambiente come una scena del crimine	*	*	734.36K
21/07/2020	NapoliToday.it	Il Giallo del "Mozzicone Killer" in Piazza Tasso: a Sorrento la campagna per difendere mare e ambiente*	*	*	1.70M
20/07/2020	Pupia.tv	Mozzicone killer: una "scena del crimine" in stile CSI nel centro di Sorrento	*	*	152.80K
17/07/2020	PositanoNews.it	Il 23 luglio a Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	711.35K
18/07/2020	SorrentoPress.it	A Sorrento parte la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
20/07/2020	Telesclubitalia.it	Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: è giallo	*	*	672.24K
20/07/2020	NotizieSera.it	SORRENTO, Scena da CSI in piazza	*	*	nd
20/07/2020	NapoliVillage.com	Giallo a Sorrento: "mozzicone killer" in Piazza Tasso	*	*	nd
20/07/2020	GeosNews.com	Sorrento, campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette	*	*	738.48K
21/07/2020	RcsSalute.it	Sorrento. Una scena del crimine davvero singolare: "indagato" il mozzicone di sigaretta, ecco la campagna di sensibilizzazione	*	*	nd
21/07/2020	Anteprima24.it	Giallo a Sorrento: spunta un'anomala scena del crimine	*	*	nd

POST EVENT

NEWSPAPERS					
DATE	PUBLICATION	NEWS TITLE	CIRCULATION	READERSHIP	TOTAL VISITS
25/07/2020	La Verità	La lotta ai mozziconi in spiaggia parte da Sorrento	27.043	nd	*
03/08/2020	QN Economia e Lavoro	Operazione mozziconi: l'impegno di Bat L'azienda del tabacco al fianco di Marevivo	nd	2.024.000	*
23/07/2020	Il Mattino	Gettare le cicche? Un crimine E Sorrento cancella gli «alibi»	17.997	253.000	*
24/07/2020	Roma	Stop mozziconi: "Piccoli gesti, grandi crimini"	28.000	nd	*
24/07/2020	Cronache di Napoli	Sorrento - "Piccoli gesti, grandi crimini", c'è la campagna di sensibilizzazione	11.000	nd	*

TV and VIDEO

DATE	PUBLICATION	NEWS TITLE	CIRCULATION	READERSHIP	TOTAL VISITS
26/07/2020	Rai TGR Campania	"Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia - Video	*	*	*
24/07/2020	Tg Canale 8	Sorrento, "Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento	*	*	*
24/07/2020	Tg Canale 9	Sorrento, "Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento	*	*	*
24/07/2020	Tg Luna	Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento	*	*	*
23/07/2020	Ansa.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	55.09M
23/07/2020	Italpress.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	nd
23/07/2020	Sole24Ore.com	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	315.72K
23/07/2020	LiberoQuotidiano.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	35.41M
23/07/2020	lITempo.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	8.18M
23/07/2020	Virgilio.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	34.69M
23/07/2020	Notizie.Tiscali.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	1.89M
23/07/2020	LaGazzettadelMezzogiorno.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	3.26M
29/07/2020	Pupia.tv	"Abbandonare mozziconi è un crimine", a Sorrento campagna di sensibilizzazione	*	*	152.80K
23/07/2020	Quotidiano.net	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	8.42M
23/07/2020	lIDenaro.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	187.52K
23/07/2020	GiornaleTrentino.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	966.27K
23/07/2020	AltoAdige.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	1.44M
23/07/2020	Larena.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	3.57M
23/07/2020	GazzettadiParma.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	1.92M
23/07/2020	BresciaOggi.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	558.94K
23/07/2020	lICittadinoMB.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	1.14M
23/07/2020	BioSicilia.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	1.22M
23/07/2020	SVLise.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	nd
23/07/2020	CorredidSciacca.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	nd
23/07/2020	SorrentoPress.it	Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" - Video	*	*	nd
23/07/2020	Tuttoggi.info	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta - Video	*	*	372.90K

ONLINE

DATE	PUBLICATION	NEWS TITLE	CIRCULATION	READERSHIP	TOTAL VISITS
23/07/2020	LiberoQuotidiano.it	"Piccoli gesti, grandi crimini": da Sorrento, la campagna nazionale contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente	*	*	35.41M
23/07/2020	LiberoQuotidiano.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	35.41M
23/07/2020	lITempo.it	"Piccoli gesti, grandi crimini": da Sorrento, la campagna nazionale contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente	*	*	8.18M
23/07/2020	lITempo.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	8.18M
23/07/2020	lIMattino.it	«Piccoli gesti, grandi crimini» parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette	*	*	10.22M
23/07/2020	Napoli.lIIRiformista.it	Parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono di mozziconi	*	*	1.35M
23/07/2020	Ansa.it	Disegni e scritte per dire no all'abbandono di mozziconi	*	*	55.09M
23/07/2020	AskNews.it	"Piccoli gesti, grandi crimini", al via campagna contro mozziconi	*	*	478.69K
23/07/2020	Aqipress.it	«Piccoli gesti, grandi crimini», parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette	*	*	nd
23/07/2020	Aqopress.it	Ambiente, "Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di	*	*	nd
23/07/2020	lItalpress.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Audipress.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	YahooNotizie.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	1.90M
23/07/2020	YahooFinance.com	"Piccoli gesti, grandi crimini", al via campagna contro mozziconi	*	*	237.45M
23/07/2020	Notizie.Tiscali.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	1.89M
23/07/2020	Notizie.Tiscali.it	"Piccoli gesti, grandi crimini", al via campagna contro mozziconi	*	*	1.89M
23/07/2020	TiscaliAmbiente.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Virgilio.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	34.69M
23/07/2020	Affaritaliani.it	"Piccoli gesti, grandi crimini", parte la campagna nazionale di Marevivo e Bat	*	*	7.67M
23/07/2020	Affaritaliani.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	7.67M
23/07/2020	Affaritaliani.it	Ambiente: Bat e Marevivo lanciano la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	7.67M
24/07/2020	PrimoOnline.it	Contro i mozziconi sparsi nell'ambiente una campagna di sensibilizzazione di BAT Italia e Marevivo	*	*	243.62K
25/07/2020	Novella2000.it	Piccoli gesti, grandi crimini: la battaglia di Marevivo contro il littering	*	*	1.04M
24/07/2020	FamigliaCristiana.it	Piccoli gesti, grandi svolte	*	*	660.59K
23/07/2020	Mediakey.tv	"Piccoli gesti, grandi crimini" parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente	*	*	nd
24/07/2020	Daily Media	Marevivo e BAT insieme contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente: advertising di Question Mark Communication	*	*	nd
23/07/2020	Forbes.it	Conoscete i rischi del littering? Marevivo e BAT Italia li spiegano con la forza delle immagini	*	*	4.68M
23/07/2020	YouMark.it	"Piccoli Gesti Grandi Crimini" di Marevivo in collaborazione con British American Tobacco contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta nell'ambiente	*	*	nd
24/07/2020	PcProfessionale.it	Marevivo e BAT contro l'abbandono dei mozziconi	*	*	287.26K
25/07/2020	Visto.tv	"Piccoli gesti, grandi crimini": la battaglia di Marevivo contro il littering	*	*	nd
23/07/2020	AlternativaSostenibile.it	Piccoli gesti, grandi crimini: parte da Sorrento la campagna contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta	*	*	nd
25/07/2020	Villediarini.it	Marevivo e BAT Italia contro l'abbandono dei mozziconi	*	*	nd
27/07/2020	GreenMe.it	Abbandonare i mozziconi di sigaretta nell'ambiente diventa una scena del crimine! A Sorrento un'installazione per sensibilizzare	*	*	nd
23/07/2020	NapoliToday.it	Piccoli gesti, grandi crimini: da Sorrento parte la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette	*	*	1.70M
23/07/2020	LaSicilia.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	2.04M
23/07/2020	GiornaleTrentino.it	Ambiente: disegni e scritte per dire no a abbandono mozziconi	*	*	966.27K
23/07/2020	AltoAdige.it	Ambiente: disegni e scritte per dire no a abbandono mozziconi	*	*	1.44M
23/07/2020	CorriereDelUmbria.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	2.31M
23/07/2020	CorriereDiSiena.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	279.17K
23/07/2020	CorriereDiViterbo.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	50K
23/07/2020	CorriereDiRieti.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	185.86K
23/07/2020	CorriereDiArezzo.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	114.48K
23/07/2020	Qds.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	122.79K
23/07/2020	PositanoNotizie.it	"Piccoli gesti, grandi crimini", Sorrento comune pilota in Italia per la campagna contro abbandono mozziconi	*	*	nd
24/07/2020	PositanoNews.it	Sorrento. Scena del crimine contro l'abbandono dei mozziconi	*	*	711.35K
23/07/2020	SorrentoPress.it	Parte da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	lIDispariQuotidiano.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	331.08K
23/07/2020	LaDiscussione.com	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd

23/07/2020	PadovaNews.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Cataniaoggi.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	AltoNotizie.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	CittadiNapoli.com	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Bologna2000.com	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Reggio2000.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Modena2000.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Carpini2000.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Sassuolo2000.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	MantovaUno.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	AltoMantovanoNews.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	OltrePoMantovanoNews.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	ImperiaTv.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	ReggioTV.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	261.46K
23/07/2020	IVSoleroItaliano.it	"Piccoli gesti, grandi crimini", parte da Sorrento la campagna contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente	*	*	nd
23/07/2020	SVLisee.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	INordesiQuotidiano.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
24/07/2020	TheMapReport.com	A Bari e Sorrento campagne contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta	*	*	nd
23/07/2020	LoSpeciale.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
27/07/2020	ComunicatiStampa.net	"Piccoli gesti, grandi crimini" parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente	*	*	nd
27/07/2020	FreeOnline.org	"Piccoli gesti, grandi crimini" parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente	*	*	nd
27/07/2020	CorriereQuotidiano.it	"Piccoli gesti, grandi crimini" parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente	*	*	nd
23/07/2020	IlCorriere dellaCittà.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Corriere di Sciacca.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Cittadi.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Ecomy.it	"Piccoli Gesti, Grandi Crimini": Da Sorrento, La Campagna Nazionale Contro L'abbandono Di Mozziconi Nell'ambiente	*	*	nd
23/07/2020	Ecomy.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	EconomiaSicilia.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	SiciliaNews24.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	70.19K
23/07/2020	ISitodiSicilia.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	SardiniaPost.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	426.76K
23/07/2020	Gazzetta di Firenze.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Tuttoggi.info	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	372.90K
27/07/2020	UmbriaeCultura.it	Marevivo: Sorrento è la prima tappa per "Piccoli gesti, grandi crimini"	*	*	nd
27/07/2020	Gazzetta di Napoli.it	Ambiente, campagna di sensibilizzazione a Sorrento	*	*	nd
27/07/2020	MetroNapoli.it	sigarette	*	*	nd
23/07/2020	TeleStreetArcobaleno.tv	Sorrento, campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette	*	*	nd
23/07/2020	TeleCapriNews.it	"Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette	*	*	nd
23/07/2020	TeleSetteLaghi.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	IlCittadinoOnline.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	VideoNord.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	Giornali di Sicilia.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	TeleCentro2.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
24/07/2020	QuotidianodiRagusa.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	NapoliMagazine.it	Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente	*	*	nd
23/07/2020	PerSempreNapoli.it	Sorrento, "Piccoli gesti, grandi crimini", parte da oggi la campagna nazionale di Marevivo e BAT	*	*	54.31K
23/07/2020	PrimoPiano24.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	QuotidianodiGela.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	ViviEnna.it	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	nd
23/07/2020	PuntoStabiaNews.it	"Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette	*	*	nd
23/07/2020	VicoEquense.it	Ambiente, "Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette	*	*	nd
23/07/2020	ViviCampania.net	Sorrento green, una campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette	*	*	nd
25/07/2020	FondaliCampania.com	Piccoli gesti grandi crimini, parte da Sorrento la campagna Marevivo	*	*	nd
24/07/2020	GoldenBackstage.com	Al via la campagna contro i mozziconi di sigaretta abbandonati	*	*	nd
23/07/2020	Magazine-Italia.it	Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta	*	*	nd

AGENCIES						
DATE	PUBLICATION	NEWS TITLE	CIRCULATION	READERSHIP	TOTAL VISITS	
23/07/2020	Ansa	Ambiente: scritte e scena crimine contro abbandono mozziconi	*	*	*	
23/07/2020	Agi	Ambiente: da Bari e Marevivo campagna contro mozziconi	*	*	*	
23/07/2020	ItaliPress	Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi	*	*	*	
23/07/2020	AskaneWS	"Piccoli gesti, grandi crimini", al via campagna contro mozziconi	*	*	*	

Sorrento green, una campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette

[NAPOLI](#) > [CRONACA](#)

Lunedì 20 Luglio 2020 di Antonino Siniscalchi



«Piccoli gesti, grandi crimini»: è il tema della campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi di sigarette nell'ambiente, ideata da **Marevivo**, in collaborazione con British American Tobacco (BAT) Italia e con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente** e del Comune di **Sorrento**.

Giovedì, alle ore 11.30 nella Sala consiliare, la presentazione. Interverranno il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, la responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, l'amministratore delegato di BAT Italia Roberta Palazzetti e il portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni. Questa mattina in piazza Tasso una anticipazione dell'iniziativa.

L'INIZIATIVA

Sorrento, campagna per la difesa dell'ambiente come una scena del crimine

Le vittime sono pesci e animali, tra gli indizi per i colpevoli la plastica e le cicche di sigarette

□

Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: in piazza Tasso è comparsa un'area delimitata dai nastri della polizia scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini. Cittadini e turisti stupiti incuriositi dall'installazione che è stata allestita nella notte si sono avvicinati per cercare di capire. La campagna per la difesa dell'ambiente mostra anche chiaramente chi potrebbe essere il colpevole: al centro della scena del crimine un grande mozzicone di sigarette.

Il Giallo del 'Mozzicone Killer' in Piazza Tasso: a Sorrento la campagna per difendere mare e ambiente

Sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile "CSI". E' la campagna di sensibilizzazione "Piccoli Gestì, Grandi Crimini"



Nella centralissima piazza Tasso a Sorrento, è comparsa un'area delimitata dai nastri della scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini. Cittadini e turisti stupiti ma anche incuriositi dall'installazione che è stata allestita nottetempo nella centralissima Piazza Tasso.

Questa mattina sono infatti comparse sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile "CSI".

Una suggestiva (e incisiva) campagna a sostegno dell'ambiente o del mare. Il Comune di Sorrento ha, infatti, deciso di organizzare in collaborazione con la Società Question Mark Communication, l'associazione Marevivo e la B.A.T. Italia una campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi denominata "Piccoli Gestì, Grandi Crimini".

L'iniziativa andrà avanti dal 20 luglio al 9 agosto con diversi eventi per sensibilizzare la cittadinanza e i turisti contro l'abbandono di mozziconi, mentre la presentazione della campagna è in programma il 23 luglio presso la sala Consiliare del Comune di Sorrento.

Volontari di Marevivo, inoltre, distribuiranno porta mozziconi tascabili dal 23 al 26 luglio, dal 31 luglio al 2 agosto e dall'8 al 9 agosto sul corso Italia, e sulle varie spiagge del territorio.



Mozzicone killer: una “scena del crimine” in stile Csi nel centro di Sorrento



Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: è giallo. Nella centralissima piazza Tasso, compare un'area delimitata dai nastri della scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini. Cittadini e turisti stupiti ma anche incuriositi dall'installazione che è stata allestita nottetempo nella centralissima Piazza Tasso. Questa mattina sono infatti comparse sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile “Csi”.

Un'immagine singolare e curiosa ma, visti i protagonisti raffigurati a terra, potrebbe trattarsi di una campagna a sostegno dell'ambiente o del mare. Altro indizio, che di certo non sfugge alla vista dei passanti, è l'installazione di un mozzicone di sigaretta gigante posizionato all'interno della “scena del crimine”. Gli indizi sembrano essere inequivocabili: seguiremo gli sviluppi delle “indagini” ma, parlando con i passanti, sembrano essere tutti convinti – e anche un po' orgogliosi – che Sorrento possa diventare teatro per il lancio di un importante messaggio per l'ambiente, dimostrando ancora una volta la sua grande attenzione al territorio e al mare.

Il 23 luglio a Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”

Giovedì 23 luglio alle ore 11.30, presso il Palazzo del Comune – Sala Consiliare – P.zza Sant’Antonino 1 a Sorrento (Na).



Presentazione della campagna nazionale **“Piccoli gesti, grandi crimini”**

L’incontro servirà per presentare la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente ideata da Marevivo in collaborazione con **British American Tobacco** (BAT) Italia e con il patrocinio del **Ministero dell’Ambiente** e del Comune di Sorrento.

Interverranno il Sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, la Responsabile delle Relazioni

Istituzionali di Marevivo **Raffaella Giugni**, l’Amministratore Delegato di BAT

Italia **Roberta Palazzetti** e il portavoce di AICA

(Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) **Maurizio Bongioanni**

RSVP

Marevivo Roma 063222565

Marevivo Delegazione Sorrento – Penisola Sorrentina 338 2322544

https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Gw7OQgBkYBk&feature=emb_logo





A Sorrento parte la campagna contro l'abbandono di mozziconi



Il Comune di Sorrento ha deciso di organizzare in collaborazione con la Società Question Mark Communication, l'associazione Marevivo e la B.A.T. Italia una campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi denominata "Piccoli Gesti, Grandi Crimini". L'iniziativa è in programma nella città del Tasso dal 20 luglio al 9 agosto.

Previsti eventi per coinvolgere la cittadinanza ed i turisti contro l'abbandono di mozziconi in piazza Tasso dal 20 luglio al 9 agosto, mentre la presentazione della campagna è in programma presso la sala Consiliare del Comune di Sorrento per il giorno 23 luglio. Volontari di Marevivo provvederanno alla distribuzione di porta mozziconi tascabili dal 23 al 26 luglio, dal 31 luglio al 2 agosto e dall'8 al 9 agosto sul corso Italia, e sulle varie spiagge del territorio.

Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: è giallo



Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: è giallo. Nella centralissima piazza Tasso, compare un'area delimitata dai nastri della scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini. Cittadini e turisti stupiti ma anche incuriositi dall'installazione che è stata allestita nottetempo nella centralissima Piazza Tasso.

Questa mattina sono infatti comparse sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile "CSI". Un'immagine singolare e curiosa ma, visti i protagonisti raffigurati a terra, potrebbe trattarsi di una campagna a sostegno dell'ambiente o del mare.

Altro indizio, che di certo non sfugge alla vista dei passanti, è l'installazione di un mozzicone di sigaretta gigante posizionato all'interno della "scena del crimine". Gli indizi sembrano essere inequivocabili: seguiremo gli sviluppi delle "indagini" ma, parlando con i passanti, sembrano essere tutti convinti - e anche un po' orgogliosi - che Sorrento possa diventare teatro per il lancio di un importante messaggio per l'ambiente, dimostrando ancora una volta la sua grande attenzione al territorio e al mare.

SORRENTO, Scene da CSI in piazza



Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento

Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: è giallo. Nella centralissima piazza Tasso, compare un'area delimitata dai nastri della scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini. Cittadini e turisti stupiti ma anche incuriositi dall'installazione che è stata allestita nottetempo nella centralissima Piazza Tasso.

Questa mattina sono infatti comparse sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile "CSI".

Un'immagine singolare e curiosa ma, visti i protagonisti raffigurati a terra, potrebbe trattarsi di una campagna a sostegno dell'ambiente o del mare. Altro indizio, che di certo non sfugge alla vista dei passanti, è l'installazione di un mozzicone di sigaretta gigante posizionato all'interno della "scena del crimine".

Gli indizi sembrano essere inequivocabili: seguiremo gli sviluppi delle "indagini" ma, parlando con i passanti, sembrano essere tutti convinti – e anche un po' orgogliosi – che Sorrento possa diventare teatro per il lancio di un importante messaggio per l'ambiente, dimostrando ancora una volta la sua grande attenzione al territorio e al mare.

Giallo a Sorrento: “mozzicone killer” in Piazza Tasso



SORRENTO – Una scena del crimine in pieno centro a Sorrento: è giallo.

Nella centralissima piazza Tasso, compare un’area delimitata dai nastri della scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini. Cittadini e turisti stupiti ma anche incuriositi dall’installazione che è stata allestita nottetempo nella centralissima Piazza Tasso.

Questa mattina sono infatti comparse sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile “CSI”.

Un’immagine singolare e curiosa ma, visti i protagonisti raffigurati a terra, potrebbe trattarsi di una campagna a sostegno dell’ambiente o del mare. Altro indizio, che di certo non sfugge alla vista dei passanti, è l’installazione di un mozzicone di sigaretta gigante posizionato all’interno della “scena del crimine”.

Gli indizi sembrano essere inequivocabili: seguiremo gli sviluppi delle “indagini” ma, parlando con i passanti, sembrano essere tutti convinti – e anche un po’ orgogliosi – che Sorrento possa diventare teatro per il lancio di un importante messaggio per l’ambiente, dimostrando ancora una volta la sua grande attenzione al territorio e al mare.

Sorrento, campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette



«Piccoli gesti, grandi crimini»: è il tema della campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi di sigarette nell'ambiente, ideata da Marevivo, in collaborazione con British American Tobacco (BAT) Italia e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e del Comune di Sorrento.



Sorrento. Una scena del crimine davvero singolare: “indagato” il mozzicone di sigaretta, ecco la campagna di sensibilizzazione

Una campagna di sensibilizzazione davvero unica quella installata **nella centralissima piazza Tasso**, a Sorrento. Un'area delimitata dai nastri della scientifica. Le vittime sono pesci e animali marini, ovviamente il messaggio destinato a sensibilizzare anche riguardo le patologie **derivanti dal fumo**. Così, a Sorrento Cittadini e turisti sono letteralmente rimasti stupiti ma anche incuriositi dall'installazione che è stata allestita nottetempo nella centralissima Piazza Tasso.

Domenica mattina sono scomparsi sul selciato sagome di animali marini e una realistica raffigurazione di un agente della polizia scientifica intento a svolgere indagini, in pieno stile “CSI”. Un'immagine singolare e curiosa ma, visti i protagonisti raffigurati a terra, potrebbe trattarsi **di una campagna a sostegno** dell'ambiente o del mare.

Altro indizio, che di certo non sfugge alla vista dei passanti, è l'installazione di un mozzicone di sigaretta gigante posizionato all'interno della “scena del crimine”. Il tutto sembra essere inequivocabile: seguiremo gli sviluppi delle “indagini” ma, parlando con i passanti, sembrano essere tutti convinti - e anche un po' orgogliosi - che Sorrento possa diventare **teatro per il lancio di un importante messaggio per l'ambiente**, dimostrando ancora una volta la sua grande attenzione al territorio e al mare.

Giallo a Sorrento: spunta un'anomala scena del crimine



Sorrento (Na) - Giallo in costiera dove a **Sorrento** questa mattina è spuntata un'anomala **scena del crimine**. Un enorme **mozzicone di sigaretta** compare nella centralissima **piazza Tasso**.

Sul posto un fotografo intento a raccogliere le informazioni per svolgere le indagini, mentre l'area è delimitata dai nastri scientifica. Il tutto in pieno stile Csi. Mentre le vittime, stando alle figure in gesso tracciate dagli inquirenti, sarebbero gli animali che circondano il mare della costiera sorrentina. Per fortuna non si tratta di una vera scena del crimine ma bensì di un **installazione artistica** posta da ignoti per sensibilizzare, molto probabilmente, l'opinione pubblica sul tema dell'ambiente e dell'inquinamento marino.

AL VIA LA CAMPAGNA DI MAREVIVO E BAT

La lotta ai mozziconi in spiaggia parte da Sorrento

■ È partita da Sorrento la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente, intitolata «Piccoli gesti, grandi crimini» e promossa da Marevivo, in collaborazione con British american tobacco Italia. L'iniziativa, patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento, prende le mosse da un'indagine di Aica: su 100 fumatori osservati, più di 70 hanno abbandonato il mozzicone nell'ambiente. Il soggetto più portato a comportamenti scorretti è maschio, over 50 o tra i 20 e i 24 anni. E, in gruppo, tende a essere più lassista.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI BAT - BRITISH AMERICAN TOBACCO



Operazione mozziconi: l'impegno di Bat L'azienda del tabacco al fianco di Marevivo

Fornitura di posacenere portatili e cestini nelle strade

La campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vuole combattere il malcostume di abbandonare nell'ambiente i resti della sigaretta, altamente nocivi

SCENARI PREOCCUPANTI

Ogni anno si consumano 6 trilioni di 'bionde' e ben 4,5 non vengono smaltiti nel modo corretto, causando seri danni

VALUTAZIONI ISTITUZIONALI

«Sorrento scelto come Comune pilota per un'antica attenzione al tema della salvaguardia. Infatti siamo Bandiera Blu»

di **Marco Principini**
SORRENTO (Napoli)

Parte da Sorrento 'Piccoli gesti, grandi crimini', la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo - associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente - in collaborazione con **British American Tobacco** Italia (**Bat**) e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa è stata presentata il 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo e del sottosegretario del ministero dell'Ambiente, Roberto Morassut, oltre che della responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo, Raffaella Giugni, della presidente e ad di **Bat** Italia e Area Director Sud Europa **Roberta Palazzetti** e del portavoce di Aica (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale), Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, preve-

de, oltre alla campagna *advertising*, l'installazione di una vera e propria 'scena del crimine' in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una scena che evidenzia la portata di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un 'crimine'.

«**Secondo** gli ultimi dati della Fao ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di questi, 4,5 sono disseminati nell'ambiente - ha evidenziato Raffaella Giugni, della Onlus Marevivo - . I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre».

«**In base** a una recente indagine svolta da Aica in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul terri-

torio e la carente applicazione di sanzioni», ha spiegato Maurizio Bongioanni, il portavoce di Aica.

«**Bat** è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva Sup sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini', vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolare il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e po-



st-campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento», ha dichiarato Palazzetti, ad di **Bat** Italia.

Sorrento è stato dunque scelta come Comune 'pilota' per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Cuomo: «Siamo felici di essere stati scelti. La nostra città, del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione *Striscia la Notizia*, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo quest'iniziativa. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. È una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti».

Diecimila posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, fino al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi nei cestini preposti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra, **Roberta Palazzetti**, presidente e ad di **Bat** Italia, **Raffaella Giugni** di Marevivo e il sindaco Cuomo

La tutela dell'ambiente **Iniziativa pilota**

Gettare le cicche? Un crimine E Sorrento cancella gli «alibi»

MAREVIVO E BRITISH AMERICAN TOBACCO DISTRIBUIRANNO POSACENERE PORTATILI E FAVORIRANNO VERIFICHE E SANZIONI

LA CAMPAGNA

Antonino Pane

Sono 4,5 trilioni i mozziconi di sigaretta che ogni anno vengono dispersi nell'ambiente. Dei 6 trilioni di sigarette fumate, in pratica, solo 1,5 vengono smaltite in maniera regolare. Le altre finiscono tutte per terra o, peggio, in quello che sembra il portacenere preferito e, cioè, il tombino, la strada diretta per il mare.

È partita ieri da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta. Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo, lo ha detto chiaro e tondo: bisogna scoraggiare l'abbandono delle cicche sul suolo. Una campagna sostenuta proprio da un marchio produttore di sigarette, il colosso planetario **Bat (British American Tobacco)** che conferma la sua grande attenzione alla salvaguardia ambientale. «**British American Tobacco** - ha detto **Roberta Palazzetti**, presidente e ceo di **Bat Italia** e area Sud Europa - è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva Sup sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' - ha continuato - vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, rea-

lizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini». Diversi i fronti della battaglia: corretta informazione ed educazione dei fumatori, fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini, monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica.

L'IDENTIKIT

L'autore del "crimine" è maschio, over 50. Ed è aiutato da giovani di età compresa tra 20 e 24 anni. L'indagine condotta dall'Aica lo inquadra in maniera precisa. «L'Associazione internazionale di comunicazione ambientale ha detto il portavoce, Maurizio Bongiovanni - in collaborazione con l'Università Federico II ha messo in evidenza i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione».

E allora è evidente che la campagna parte da qui, dalla sensibilizzazione. Marevivo, **Bat** e Sorrento conterranno, grazie alla collaborazione del ministero dell' Ambiente e di aziende specializzate, il numero delle cicche per terra per verificare i risultati dopo installazioni, campagne di manifesti, distribuzione di posacenere portatili e fissi. «Da Sorrento in giro per l'Italia - ha detto la presidente di Marevivo, Rosalba Giugni - grazie anche alla collaborazione piena del presidente della Commissione ambiente, la senatrice Alessandra Gallone». Sorrento in primo piano, dunque, per un test voluto dal sindaco Giuseppe Cuomo che ha dato la piena collaborazione dell'amministrazione comunale con l'assessore Rachele Palomba, il consigliere Stefano Marzuillo e la collaborazione tecnica di Penisola Verde.



IL DELITTO L'installazione anti-abbandono delle cicche a Sorrento

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI BAT - BRITISH AMERICAN TOBACCO

SORRENTO Campagna nazionale contro l'abbandono delle cicche spente che inquinano

Stop mozziconi: "Piccoli gesti, grandi crimini"

SORRENTO. Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con **British American Tobacco Italia**. Prevista una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. «Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino» spiega Raffaela Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente. «La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni», spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.



Notizie in breve

**Sorrento - "Piccoli gesti, grandi crimini",
c'è la campagna di sensibilizzazione**

SORRENTO - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con **British American Tobacco** Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa è stata rivelata ieri nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco **Giuseppe Cuomo**, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente **Roberto Morassut**.



26/07/2020 RAI 3

TGR CAMPANIA - 14:00 - Durata: 00.01.26



http://195.110.133.122/media/20200726/20200726-rai_3-tgr_campania_1400-143328110m.mp4

Conduttore: GENOVESE RINO

- Servizio di: TESTA ANNA

- Da: Sorrento. "Piccoli gesti, grandi criminali": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Intervista a: Giuseppe Cuomo

24/07/2020 CANALE 8

TG CANALE 8 - 13:30 - Durata: 00.03.02



http://195.110.133.122/media/20200724/20200724-canale_8-tg_canale_8_1330-141827839m.mp4

Sorrento. "Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Interviste a: Raffaella Giugni; Maurizio Bongioanni; Roberta Palazzetti; Giuseppe Cuomo.



24/07/2020 CANALE 9

TG 9 - 14:00 - Durata: 00.02.59



http://195.110.133.122/media/20200724/20200724-canale_9-tg_9_1400-142321091m.mp4

Sorrento. "Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Interviste a: Raffaella Giugni; Maurizio Bongioanni; Roberta Palazzetti; Giuseppe Cuomo.



24/07/2020 TV LUNA

TG LUNA - 13:30 - Durata: 00.02.28



http://195.110.133.122/media/20200724/20200724-tv_luna-tg_luna_1330-141056817m.mp4

- Conduttore: DI BELLO MARCO

Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini": campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Interviste a: Raffaella Giugni; Maurizio Bongioanni; Roberta Palazzetti; Giuseppe Cuomo.

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"

Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

Video



https://www.ansa.it/sito/videogallery/italia/2020/07/23/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini_7f6d1faa-3a38-4b11-8445-eef7b6036014.html



Video News Ambiente Pillole

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta

23 Luglio 2020

Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. La campagna prevede una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. abr/mrv/red

← Share
f
t
in

<https://www.italpress.com/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta/>

<https://stream24.ilssole24ore.com/video/italia/parte-sorrento-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini/ADt76yf>

Il Sole **24 ORE**
Video

☰ 🔍 Venerdì 24 Luglio 2020 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect    **ABBONATI** Accedi 

☰ 🔍 **24 Video** Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"    ...



ANSA **ROBERTA PALAZZETTI**
Presidente e Ad Bat Italia

ITALIA

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"

23 luglio 2020

   ...

Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

Riproduzione riservata ©

Pubblicità



THE 3
TOURING

NUOVA BMW SERIE 3 TOURING DA 499 EURO AL MESE + IVA CON 0 ANTICIPO E 0 PENSIERI GRAZIE AL NOLEGGIO ALL-INCLUSIVE.

Alphabet

Scopri di più

Offerta valida fino al 31 agosto

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta



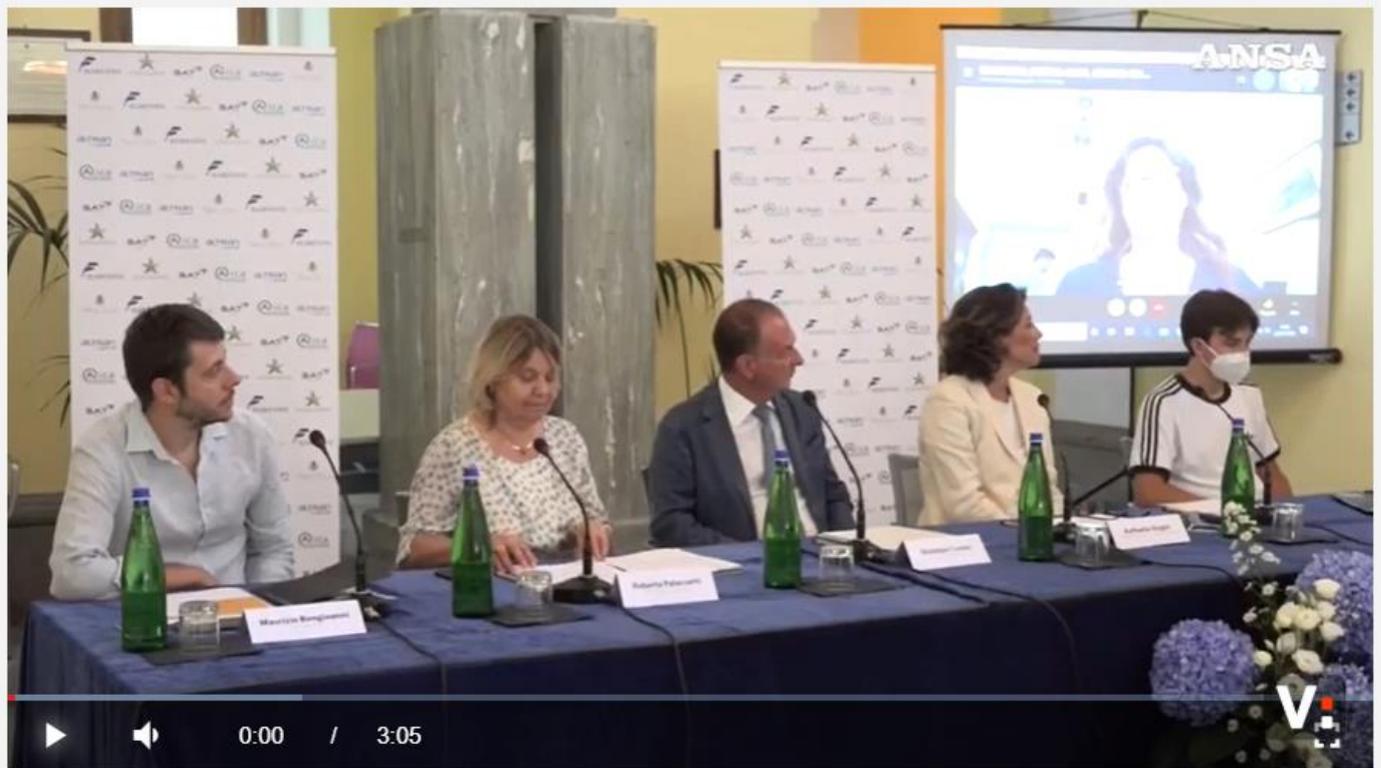
<https://www.liberoquotidiano.it/video/pillole/23952853/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta.html>

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta



<https://www.iltempo.it/pillole/2020/07/23/video/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta-23952850/>

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"



https://video.virgilio.it/guarda-video/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini_bc6174349898001

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"



Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini" Sinergia tra pubblico e privato contro l'abbandono di mozziconi

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"

Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente



<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/video/italia-tv/1239221/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini.html>

“Abbandonare mozziconi è un crimine”, a Sorrento campagna di sensibilizzazione



<https://www.pupia.tv/2020/07/canali/societa/abbandonare-mozziconi-e-un-crimine-a-sorrento-campagna-di-sensibilizzazione/479963>

“Piccoli gesti, grandi crimini”. Parte da **Sorrento (Napoli)** la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da **“Marevivo”** in collaborazione con **“British American Tobacco Italia”** e patrocinata dal **Ministero dell’Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**. L’iniziativa è stata presentata nella sede comunale, alla presenza del sindaco **Giuseppe Cuomo**, in collegamento con il sottosegretario del Ministero dell’Ambiente **Roberto Morassut**, oltre che alla presenza della responsabile delle relazioni istituzionali di **“Marevivo”**, **Raffaella Giugni**, della presidente e amministratore delegato di **“Bat Italia”** e area director Sud Europa **Roberta Palazzetti** e del portavoce di **“Aica”** (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) **Maurizio Bongioanni**. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al **littering**, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. “Secondo gli ultimi dati della **Fao** ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre”, ha evidenziato **Raffaella Giugni**, responsabile relazioni istituzionali della Onlus **Marevivo**, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"

Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente



<https://www.quotidiano.net/cronaca/video/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini-1.5348248>

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta

da **ildenaro.it** - 23 Luglio 2020

16



<https://www.ildenaro.it/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta/>

TRENTINO

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"



Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

<https://www.giornaletrentino.it/video/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini-1.2390587?p=1>

ALTO ADIGE

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"



Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

<https://www.altoadige.it/video/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini-1.2390586?p=1>

L'Arena

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"



Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

<https://www.larena.it/home/video/italia/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini-1.8177475>

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta

23 luglio 2020, 16:53



https://www.gazzettadiparma.it/italpress/2020/07/23/news/da_sorrento_prende_il_via_la_campagna_contro_i_mozziconi_di_sigaretta-3889629/

Parte da Sorrento la campagna "piccoli gesti, grandi crimini"



Sinergia pubblico-privato contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

<https://www.bresciaoggi.it/home/video/italia/parte-da-sorrento-la-campagna-piccoli-gesti-grandi-crimini-1.8177477>

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta



https://www.ilcittadinomb.it/videos/video/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta_1047261_44/



Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta



<https://www.blogsicilia.it/tv-2/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta/546177/>

StyLise



Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”; la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con [British American Tobacco Italia](#). La campagna prevede una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering; ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.



<https://www.stylise.it/web-tv/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta/>

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta



<https://www.corrieredisciacca.it/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta/>

Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. La campagna prevede una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.



Parte da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il sottosegretario del ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di Aica (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della Fao ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da Aica in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica.

“Bat è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso,

grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini.

Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di Bat Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria "scena del crimine" in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e Bat Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili.



Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. È una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti".

Diecimila posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, corso Italia, piazza Tasso e piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. Bat Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di corso Italia e piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da Bat Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare.

Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo".

Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta



<https://tuttoggi.info/da-sorrento-prende-il-via-la-campagna-contro-i-mozziconi-di-sigaretta/590208/>

"Piccoli gesti, grandi crimini": da Sorrento, la campagna nazionale contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente



L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per

agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti".

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione. Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e

marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Company Profile delle associazioni e aziende coinvolte nel progetto

Marevivo Onlus è un'associazione ambientalista da 35 anni impegnata nella tutela del mare e delle sue risorse attraverso azioni e campagne nazionali ed internazionali. Tra i suoi obiettivi principali vi sono la conservazione della biodiversità, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione e la promozione delle aree marine protette, l'educazione ambientale, la lotta alla pesca illegale e all'inquinamento da plastica.

Marevivo è costantemente attiva con iniziative di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica, delle istituzioni e dei governi con i quali interloquisce per ottenere leggi efficaci e concrete per combattere la marine litter e proteggere l'ecosistema marino e le sue specie. Tra le battaglie vinte: la legge per la messa al bando delle microplastiche nei cosmetici da risciacquo e dei cotton fioc non biodegradabili e il divieto di pesca delle oloturie.

Nell'ambito delle azioni di lotta all'inquinamento, l'Associazione ha portato avanti per 9 anni - a partire dal 2009 - la campagna nazionale "Ma il mare non vale una cicca" finalizzata a contrastare l'abbandono di mozziconi e informare e sensibilizzare cittadini e turisti sui gravissimi danni provocati all'ambiente da un gesto solo apparentemente trascurabile. Ogni anno sono state coinvolte centinaia di spiagge, Comuni, Aree Marine Protette e Parchi Nazionali. Per tutte le edizioni la campagna ha avuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e il supporto della Capitaneria di Porto.

AICA – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale è una libera associazione nata nel gennaio 2003 ad Alba (Piemonte – Italia). È un progetto culturale che intende conoscere, studiare e promuovere le azioni di comunicazione ambientale a livello nazionale e internazionale ed è costituita da un gruppo di soci fondatori, da un comitato scientifico, e da una serie di soci ordinari. Le aree di attività di AICA spaziano dall'informazione all'editoria, dalla promozione all'organizzazione di eventi, dalla ricerca alla formazione. AICA promuove approfondimenti e news sulla comunicazione ambientale sul portale www.envi.info.

British American Tobacco Italia S.p.A (BAT Italia) nasce ufficialmente il 1° gennaio 2002 e assume la sua attuale configurazione nel giugno del 2004 a seguito della fusione con l'Ente Tabacchi Italiani S.p.A, per l'acquisizione del quale il gruppo British American Tobacco (BAT) si è aggiudicato la gara per la privatizzazione il 16 luglio 2003. Tale privatizzazione, del valore di 2,3 miliardi di euro, ha rappresentato uno dei più grandi investimenti mai effettuati in Italia da una società internazionale. BAT Italia, grazie alla forte connotazione di azienda dai fondamenti italiani ma dal respiro internazionale e grazie ad un piano d'investimenti da 1 miliardo di euro in 5 anni, avviato nel 2015, ha assunto un ruolo di grande valore strategico per il sistema economico nazionale. In Italia è presente con diversi marchi internazionali (tra cui Rothmans, Lucky Strike, Vogue, Dunhill, Kent) e nazionali (tra cui MS), e con la linea di prodotti da vaping Vype, che include ePen ed eTank Pro. Nella città di Torino, ad aprile 2018, British American Tobacco Italia ha inoltre lanciato il suo nuovo e più innovativo prodotto a tabacco riscaldato di ultima generazione, glo, oggi distribuito in tutto il Paese. Nel 2019 l'azienda ha lanciato anche 'glo series 2 Mini', dal design ancora più compatto e maneggevole, insieme a 'glo nano', il dispositivo più sottile e leggero della linea glo, a glo pro e a glo Hyper. BAT Italia ha tra i suoi obiettivi l'impegno a fornire ai propri consumatori, fumatori adulti, un futuro migliore con l'offerta di un ampio portafoglio di prodotti soddisfacenti e meno rischiosi, riducendo l'impatto sulla salute della sua attività. BAT Italia concorre in modo significativo alla crescita dell'economia italiana, contribuendo con circa 3 miliardi di euro l'anno alle entrate erariali dello Stato. Nel 2020 BAT Italia ha ottenuto, per il nono anno consecutivo, la certificazione "Top Employer Italia". BAT ha ottenuto inoltre la certificazione Top Employer Europe 2020, riconosciuta solo alle multinazionali certificate in almeno 5 Paesi europei, insieme a quella Top Employer Global.

BAT Italia è parte del Gruppo British American Tobacco, fondato nel 1902, con sede a Londra. BAT è oggi un'azienda leader mondiale nei beni di largo consumo, con un portafoglio prodotti multi-category rivolto a milioni di consumatori in tutto il mondo. È una delle aziende più internazionali nel suo settore: presente in oltre 180 mercati e leader in più di 50 paesi, impiega oltre 53.000 persone su scala globale e possiede fabbriche in 43 paesi. Il portfolio strategico del Gruppo BAT include diversi brand globali di sigarette insieme a un'ampia gamma di prodotti a potenziale rischio ridotto di elevata qualità e sicurezza, alternativi alle sigarette tradizionali, rivolti ai fumatori adulti. Le principali aree di attività in questo ambito riguardano, oltre ai prodotti del tabacco per uso orale tradizionali come lo snus e il tabacco da fiuto, anche le cosiddette "New Categories" che includono i prodotti da vaping (le cosiddette sigarette elettroniche, prive di tabacco, che vaporizzano liquidi contenenti o meno nicotina) della linea Vype e Vuse, i dispositivi basati sul riscaldamento del tabacco (i cosiddetti Tobacco Heating Products) come glo, insieme ai cd prodotti "Modern Oral" ovvero prodotti per uso orale come sacchetti a base di nicotina e privi di tabacco. Nel 2019 il Gruppo BAT ha generato ricavi per 25,8 miliardi di sterline e profit from operations di oltre 9 miliardi di sterline. Per approfondimenti: www.discoverglo.it, www.govype.com/it, www.bat-science.com, www.bat.com.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenieri tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

"Piccoli gesti, grandi crimini": da Sorrento, la campagna nazionale contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente



L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per

agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti".

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e

marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Company Profile delle associazioni e aziende coinvolte nel progetto

Marevivo Onlus è un'associazione ambientalista da 35 anni impegnata nella tutela del mare e delle sue risorse attraverso azioni e campagne nazionali ed internazionali. Tra i suoi obiettivi principali vi sono la conservazione della biodiversità, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione e la promozione delle aree marine protette, l'educazione ambientale, la lotta alla pesca illegale e all'inquinamento da plastica.

Marevivo è costantemente attiva con iniziative di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica, delle istituzioni e dei governi con i quali interloquisce per ottenere leggi efficaci e concrete per combattere la marine litter e proteggere l'ecosistema marino e le sue specie. Tra le battaglie vinte: la legge per la messa al bando delle microplastiche nei cosmetici da risciacquo e dei cotton fioc non biodegradabili e il divieto di pesca delle oloturie.

Nell'ambito delle azioni di lotta all'inquinamento, l'Associazione ha portato avanti per 9 anni - a partire dal 2009 - la campagna nazionale "Ma il mare non vale una cicca" finalizzata a contrastare l'abbandono di mozziconi e informare e sensibilizzare cittadini e turisti sui gravissimi danni provocati all'ambiente da un gesto solo apparentemente trascurabile. Ogni anno sono state coinvolte centinaia di spiagge, Comuni, Aree Marine Protette e Parchi Nazionali. Per tutte le edizioni la campagna ha avuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e il supporto della Capitaneria di Porto.

AICA – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale è una libera associazione nata nel gennaio 2003 ad Alba (Piemonte – Italia). È un progetto culturale che intende conoscere, studiare e promuovere le azioni di comunicazione ambientale a livello nazionale e internazionale ed è costituita da un gruppo di soci fondatori, da un comitato scientifico, e da una serie di soci ordinari. Le aree di attività di AICA spaziano dall'informazione all'editoria, dalla promozione all'organizzazione di eventi, dalla ricerca alla formazione. AICA promuove approfondimenti e news sulla comunicazione ambientale sul portale www.envi.info.

British American Tobacco Italia S.p.A (BAT Italia) nasce ufficialmente il 1° gennaio 2002 e assume la sua attuale configurazione nel giugno del 2004 a seguito della fusione con l'Ente Tabacchi Italiani S.p.A, per l'acquisizione del quale il gruppo British American Tobacco (BAT) si è aggiudicato la gara per la privatizzazione il 16 luglio 2003. Tale privatizzazione, del valore di 2,3 miliardi di euro, ha rappresentato uno dei più grandi investimenti mai effettuati in Italia da una società internazionale. BAT Italia, grazie alla forte connotazione di azienda dai fondamenti italiani ma dal respiro internazionale e grazie ad un piano d'investimenti da 1 miliardo di euro in 5 anni, avviato nel 2015, ha assunto un ruolo di grande valore strategico per il sistema economico nazionale. In Italia è presente con diversi marchi internazionali (tra cui Rothmans, Lucky Strike, Vogue, Dunhill, Kent) e nazionali (tra cui MS), e con la linea di prodotti da vaping Vype, che include ePen ed eTank Pro. Nella città di Torino, ad aprile 2018, British American Tobacco Italia ha inoltre lanciato il suo nuovo e più innovativo prodotto a tabacco riscaldato di ultima generazione, glo, oggi distribuito in tutto il Paese. Nel 2019 l'azienda ha lanciato anche 'glo series 2 Mini', dal design ancora più compatto e maneggevole, insieme a 'glo nano', il dispositivo più sottile e leggero della linea glo, a glo pro e a glo Hyper. BAT Italia ha tra i suoi obiettivi l'impegno a fornire ai propri consumatori, fumatori adulti, un futuro migliore con l'offerta di un ampio portafoglio di prodotti soddisfacenti e meno rischiosi, riducendo l'impatto sulla salute della sua attività. BAT Italia concorre in modo significativo alla crescita dell'economia italiana, contribuendo con circa 3 miliardi di euro l'anno alle entrate erariali dello Stato. Nel 2020 BAT Italia ha ottenuto, per il nono anno consecutivo, la certificazione "Top Employer Italia". BAT ha ottenuto inoltre la certificazione Top Employer Europe 2020, riconosciuta solo alle multinazionali certificate in almeno 5 Paesi europei, insieme a quella Top Employer Global.

BAT Italia è parte del Gruppo British American Tobacco, fondato nel 1902, con sede a Londra. BAT è oggi un'azienda leader mondiale nei beni di largo consumo, con un portafoglio prodotti multi-category rivolto a milioni di consumatori in tutto il mondo. È una delle aziende più internazionali nel suo settore: presente in oltre 180 mercati e leader in più di 50 paesi, impiega oltre 53.000 persone su scala globale e possiede fabbriche in 43 paesi. Il portfolio strategico del Gruppo BAT include diversi brand globali di sigarette insieme a un'ampia gamma di prodotti a potenziale rischio ridotto di elevata qualità e sicurezza, alternativi alle sigarette tradizionali, rivolti ai fumatori adulti. Le principali aree di attività in questo ambito riguardano, oltre ai prodotti del tabacco per uso orale tradizionali come lo snus e il tabacco da fiuto, anche le cosiddette "New Categories" che includono i prodotti da vaping (le cosiddette sigarette elettroniche, prive di tabacco, che vaporizzano liquidi contenenti o meno nicotina) della linea Vype e Vuse, i dispositivi basati sul riscaldamento del tabacco (i cosiddetti Tobacco Heating Products) come glo, insieme ai cd prodotti "Modern Oral" ovvero prodotti per uso orale come sacchetti a base di nicotina e privi di tabacco. Nel 2019 il Gruppo BAT ha generato ricavi per 25,8 miliardi di sterline e profit from operations di oltre 9 miliardi di sterline. Per approfondimenti: www.discoverglo.it, www.govype.com/it, www.bat-science.com, www.bat.com.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

«Piccoli gesti: grandi crimini», parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette

Giovedì 23 Luglio 2020 di Antonino Siniscalchi



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il sottosegretario del ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e amministratore delegato di Bat Italia e area director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di Aica (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

«Secondo gli ultimi dati della Fao ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre», ha evidenziato Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da Aica in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica.

«BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti

del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva Sup sulla plastica monouso, grazie alla campagna Piccoli gesti, grandi crimini vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento», ha dichiarato Roberta Palazzetti, presidente e Ad di BAT Italia e area director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una «scena» che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un «crimine».

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune «pilota» ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: «Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa Piccoli gesti, grandi crimini. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti».

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot «Marina». Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: «I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo».

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da Aica in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l'abbandono di mozziconi



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad “inquinare” di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Disegni e scritte per dire no all'abbandono di mozziconi

A Sorrento presentata campagna Marevivo e Bat con istituzioni



SORRENTO (NAPOLI) - Scritte realizzate in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro a Sorrento (Napoli) - un modo semplice per invitare cittadini e stranieri a non buttare lì i mozziconi di sigaretta - hanno richiamato oggi l'attenzione di tanti. Poi, giunti in piazza Tasso, ecco un'altra sorpresa, una colonnina multimediale sistemata quasi sotto la statua di Torquato Tasso da dove, fine al 9 agosto, grazie a delle immagini, si potrà scoprire quali danni causa l'abbandono deliberato di mozziconi e rifiuti nell'ambiente. Immagini impattanti di pesci, tartarughe marine e altri abitanti del mare nella cui pancia finiscono i mozziconi di sigarette e oggi rappresentati in una "scena del crimine" in stile CSI posizionata accanto alla colonnina.

Basterà tutto ciò a far comprendere che non bisogna abbandonare i rifiuti e i mozziconi in giro tra sabbia, tombini? E' quello che Marevivo, in collaborazione con la BAT (British American Tobacco) Italia, il ministero dell'Ambiente e la città di Sorrento sperano possa avvenire. Con questa campagna nuova e impattante si punta a ridurre i danni da inquinamento. Assieme, pubblico e privato, si sono uniti per lanciare una iniziativa dal titolo emblematico "Piccoli gesti, grandi crimini" per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente. Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente.

I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino.

“Piccoli gesti, grandi crimini”, al via campagna contro mozziconi

Iniziativa Marevivo con Bat Italia e min. Ambiente a Sorrento



Roma, 23 lug. (askanews) – Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo – associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente – in collaborazione con British American Tobacco Italia (Bat) e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata presentata il 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo e del sottosegretario del ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che della responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e ad di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria “scena del crimine” in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente – ha evidenziato Raffaella Giugni, della Onlus Marevivo, aggiungendo – i mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre”.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Palazzetti, ad di BAT Italia. Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il sindaco Cuomo: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

“PICCOLI GESTI, GRANDI CRIMINI” PARTE DA SORRENTO LA CAMPAGNA NAZIONALE DI MAREVIVO CONTRO L’ABBANDONO DEI MOZZICONI NELL’AMBIENTE



Un’iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del “littering”, un fenomeno che ogni anno ‘costa’ oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell’ambiente.

Parte da Sorrento **“Piccoli gesti, grandi crimini”**, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da **Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento**. L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. “Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato **Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA**.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato **Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.**

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il **Sindaco Giuseppe Cuomo** ha ringraziato: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l’efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell’iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l’Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell’ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l’ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

Ambiente. “Piccoli gesti, grandi crimini”: parte da Sorrento la campagna nazionale contro l’abbandono dei mozziconi di sigarette



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento. L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. “Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente. “In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con

L'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA. "BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio qualitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine". Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti". Dal primo cittadino un ringraziamento all'assessore all'Ambiente, Rachele Palomba e al consigliere comunale Emiliostefano Marzuillo per l'impegno profuso nel progetto. Intanto, 10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale. Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno. Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e

operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione. Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci. Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) - Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

"Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino", spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 e' attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

"La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni", spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attivita' advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, e' stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una "scena del crimine" dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, e' stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, societa' che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale. "Bat e' un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinche' smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco e' per noi una priorita' - sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini".

"Piccoli gesti, grandi crimini", al via campagna contro mozziconi



Roma, 23 lug. (askanews) - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo - associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente - in collaborazione con British American Tobacco Italia (Bat) e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa stata presentata il 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo e del sottosegretario del ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che della responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e ad di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria "scena del crimine" in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorder cos ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

"Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente - ha evidenziato Raffaella Giugni, della Onlus Marevivo, aggiungendo - i mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di pi sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre".

"In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Universit Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

"BAT un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Palazzetti, ad di BAT Italia. Sorrento stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il sindaco Cuomo: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. È una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti".

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) - Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino", spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente. "La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni", spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una "scena del crimine" dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale. "Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità - sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini".

"Piccoli gesti, grandi crimini", al via campagna contro mozziconi



Roma, 23 lug. (askanews) - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo - associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente - in collaborazione con British American Tobacco Italia (Bat) e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa è stata presentata il 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo e del sottosegretario del ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che della responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e ad di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria "scena del crimine" in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine". "Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente - ha evidenziato Raffaella Giugni, della Onlus Marevivo, aggiungendo - i mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre". "In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università

Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA. "BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Palazzetti, ad di BAT Italia. Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Cuomo: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti". 10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale. Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) - Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino", spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente. "La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni", spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una "scena del crimine" dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale. "Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità - sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini".

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

"Piccoli gesti, grandi crimini", parte la campagna nazionale di Marevivo e Bat

Al via iniziative ad alto impatto visivo che puntano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati all'abbandono dei mozziconi di sigarette e piccoli rifiuti

Eduardo Cagnazzi



Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza **del sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente, Roberto Morassut, oltre che alla presenza della responsabile delle Relazioni istituzionali di Marevivo, Raffaella Giugni, della presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di Aica, Maurizio Bongiovanni.**

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

"Secondo gli ultimi dati della Fao ogni anno sei trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre", ha evidenziato Raffaella Giugni, per l'associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“Bat è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine- è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

L’indagine di Aica. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l’identikit del litterer

L’inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da Aica in collaborazione con l’Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell’ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. Aica ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a quattro persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell’ambiente.

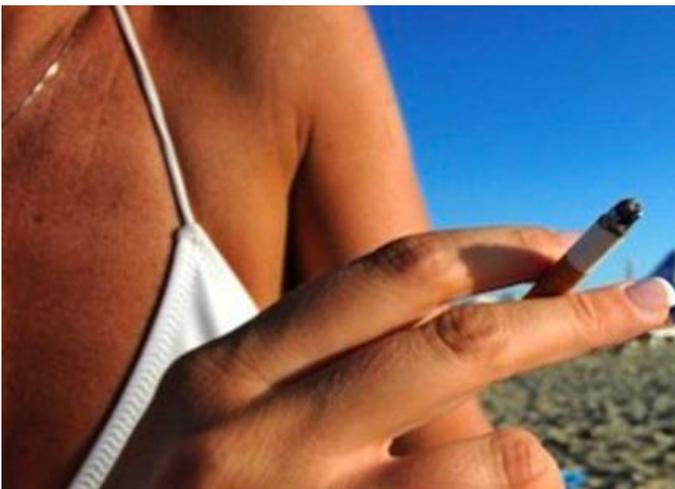
Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad “inquinare” di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

SORRENTO (ITALPRESS) - Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino", spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente. "La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni", spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una "scena del crimine" dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale. "Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità - sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini".

Ambiente: Bat e Marevivo lanciano la campagna contro l'abbandono di mozziconi

“Piccoli gesti, grandi crimini”. La città di Sorrento sarà il Comune 'pilota' dell'iniziativa



Parte da Sorrento “**Piccoli gesti, grandi crimini**”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da **Marevivo** in collaborazione con **British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell’Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**. L’iniziativa è stata presentata oggi nella sede del Comune campano e prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. (AGI)COM/CAR

Bat e Marevivo: l'installazione e 10.000 posacenere tascabili al pubblico

Il progetto prevede, **oltre alla campagna pubblicitaria, l’installazione** di una vera e propria 'scena del crimine' in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. **Sorrento è stata scelta come il Comune “pilota”** ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Da un punto di vista pratico **10.000 posacenere tascabili** saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione **Marevivo** Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, **dal 23 luglio al 9 agosto**, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. **BAT Italia**, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Contro i mozziconi sparsi nell'ambiente una campagna di sensibilizzazione di BAT Italia e Marevivo

C'è un gesto banale, che molti compiono senza neppure pensarci, all'origine di una vera piaga ambientale: i mozziconi di sigaretta gettati per terra. Secondo un'indagine condotta dall'Aica, Associazione internazionale per la comunicazione ambientale, più del 70% dei fumatori abbandona il mozzicone nell'ambiente, invece di metterlo nel posacenere o nel bidone. I più indisciplinati sono i maschi tra i 20 e i 24 anni, ma anche gli over 50. Le zone più colpite sono quelle semi periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e alle università e anche le località di villeggiatura, con un danno sensibile per la qualità dell'ambiente offerto ai turisti; i mozziconi sono infatti uno dei rifiuti che si trovano più spesso sulle spiagge.



Una delle scene del crimine della campagna

Contro questo malcostume si sono mobilitati gli stessi produttori di sigarette. BAT Italia, filiale italiana del colosso mondiale British American Tobacco, ha lanciato una campagna di sensibilizzazione, intitolata 'Piccoli gesti grandi crimini', in collaborazione con Marevivo, associazione ambientalista da 35 anni impegnata nella tutela del mare e delle sue risorse, campagna patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre a una campagna pubblicitaria, l'installazione di una vera e propria 'scena del crimine' in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – c'è la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto.

Parlare di delitto non è un'esagerazione, ha spiegato Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali di Marevivo, alla presentazione della campagna, il 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento: "I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre".



Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di BAT Italia, Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali di Marevivo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento

“Sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di BAT Italia. “Siamo in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte, la realizzazione del monitoraggio pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi, come i droni, per verificare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo, che prevedono anche il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti”.

Il sottosegretario all’Ambiente Roberto Morassut, intervenuto in videoconferenza, ha sottolineato il valore dell’iniziativa: “I dati dimostrano che il problema dei rifiuti marini è una piaga grave che ci riguarda da vicino. Sul tema l’Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee. La lotta contro l’inquinamento inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l’ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa sono certamente strumenti efficaci per raggiungere l’obiettivo”.

Sui manifesti e gli altri materiali di campagna è stampato un QR Code, scansionando il quale si può interagire con il chatbot Marina, che, grazie all’intelligenza artificiale, fornisce informazioni, approfondimenti e notizie sulle iniziative e sui risultati dell’operazione. Il monitoraggio della campagna è stata commissionata da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. La prima società, che fa parte del gruppo Capgemini, misurerà il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento per verificare gli effetti delle iniziative di sensibilizzazione. Ellipsis analizzerà le riprese aeree effettuate con i droni e produrrà delle mappe dettagliate, utili in vista dei futuri piani di intervento.




‘Piccoli gesti, grandi crimini’: la battaglia di Marevivo contro il littering

Marevivo in prima linea contro uno dei fenomeni più inquinanti nella campagna Piccoli gesti, grandi crimini sull’abbandono dei mozziconi.

Fa capo a **Marevivo**, in collaborazione con **British American Tobacco Italia**, l’iniziativa *Piccoli gesti, grandi crimini* patrocinata dal **Ministero dell’Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**, con la quale si vuole sensibilizzare sul problema del *littering*.

L’espressione, che significa letteralmente “inquinamento”, assume un significato più specifico definendo **l’abitudine di gettare a terra**, fra gli altri, **mozziconi di sigaretta** potenzialmente dannosi per l’ambiente e soprattutto le città di mare.

Secondo una ricerca realizzata da AICA e dall’Università di Torino, **su un campione di cento persone più di settanta si lasciano andare a questo malcostume**. Si tratta quindi di una vera e propria piaga che nei decenni ha assunto portata globale e continua ad affliggere gravemente il nostro pianeta.

Per provare a sensibilizzare sul tema, dunque, Marevivo e British American Tobacco Italia hanno messo a punto una **campagna a impatto visivo**. **Dal 23 luglio al 9 agosto** saranno forniti al pubblico **10 mila posaceneri tascabili**, e British American Tobacco Italia si occuperà anche dell’installazione di **50 nuovi cestini comunali**.



L'installazione simbolica che in Piazza Tasso rappresenta i danni dei mozziconi sull'ecosistema marino

Tutti i **materiali usati** per la campagna presentano peraltro un **codice QR**. Se scansionato con il proprio smartphone, la **chatbot Marina** ideata da Altran offrirà all'utente altra documentazione sull'argomento. Sempre Altran si occuperà di **monitorare l'andamento** della campagna calcolando il numero di mozziconi nei cestini. La londinese Ellipsis, invece, sonderà la curva di efficienza dell'iniziativa osservando la pulizia delle strade del comune **tramite l'occhio dei droni**.

Inoltre la città di Sorrento è diventata una tela a cielo aperto sulla quale realizzare **graffiti** che aiutassero a rafforzare il messaggio della campagna. Alcuni di questi si trovano già nei pressi dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro, e dovrebbero **distogliere i fumatori dal loro malcostume**.

Una sinergia virtuosa fra pubblico e privato

La campagna si è aperta il 23 luglio scorso con la **presentazione ufficiale presso il Comune di Sorrento**. Qui vi assistevano dal **sindaco della città Giuseppe Cuomo** al sottosegretario al Ministero dell'Ambiente. Dalla **responsabile di Marevivo Raffaella Giugni** alla **presidentessa di British American Tobacco Italia Roberta Palazzetti**, e infine il portavoce AICA Maurizio Bongioanni.

La Palazzetti ha parlato dell'iniziativa *Piccoli gesti, grandi crimini* come di **una "sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti"**.



Nella foto (da sinistra): Roberta Palazzetti, Giuseppe Cuomo e Raffaella Giugni

Il sindaco di Sorrento, invece, ha sottolineato l'impegno costante della sua comunità nella battaglia contro l'inquinamento da strada e da mare.

Nella convinzione della necessità di eliminare il problema, le autorità pubbliche s'impegheranno anche al rafforzamento dei controlli. *"Attraverso il comando della polizia locale,"* dice Cuomo, *"intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. È **una battaglia di civiltà** alla quale siamo chiamati tutti".*



PICCOLI GESTI, GRANDI SVOLTE

Parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo e British American Tobacco Italia contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta nell'ambiente

Maria Elefante



Da sinistra: Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di BAT Italia, Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali di Marevivo, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento

Camminare nei violettini di Sorrento d'estate, il profumo dei limoni, la carrozza con il cavallo che ancora si ferma nella famosa Piazza Tasso e poi... e poi un mozzicone di sigaretta circondato dal nastro giallo e nero e per terra il segno di una sagoma tratteggiata col gesso. È la scena di un delitto, di un crimine ambientale. E' una delle installazioni della campagna nazionale "Piccoli gesti, grandi crimini" promossa da Marevivo in collaborazione con la British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. E proprio la perla della Costiera napoletana ha lanciato la prima tappa dell'iniziativa che toccherà moltissime città italiane. Fotografie come moniti, avvertimenti sui rischi e sui delitti commessi ai danni della nostra terra, questo

il tema della campagna comunicativa che prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono - deliberato o involontario - di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.



Da sinistra: Roberta Palazzetti, Giuseppe Cuomo e Raffaella Giugni

Un fenomeno i cui numeri sono più che allarmanti, come spiega Raffaella Giugni, “Secondo gli ultimi dati della Fao ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato la responsabile relazioni istituzionali della Onlus Marevivo. Un problema, quello dell’abbandono deliberato di rifiuti, che in epoca Covid ha visto la comparsa di un nuovo genere di pattume: le mascherine. In strada, sulle spiagge e spesso anche in mare, le mascherine usate rappresentano un rischio ancora maggiore per l’ambiente in quanto potrebbero essere anche veicolo di infezioni virali, alla stregua dei rifiuti speciali di tipo sanitario. Ad affiancare i “guardiani del mare” in questa iniziativa anche la British American Tobacco. “Bat è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità - spiega Roberta Palazzetti - Vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”. Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. “La nostra città - ha spiegato il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo - è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili”.

Il progetto prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria scena del crimine in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto anche di una indagine realizzata da Aica in collaborazione con l’Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell’ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. Aica (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell’ambiente. Un comportamento criminale. Perché chi inquina commette un delitto.



“Piccoli gesti, grandi crimini” parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l’abbandono dei mozziconi nell’ambiente



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento. L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo

alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una «scena» che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un «crimine».

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune «pilota» ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: «Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti».

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot «MARINA». Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una

biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una [indagine](#) realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.



Campagne Marevivo e BAT insieme contro l'abbandono dei mozziconi nell'ambiente: advertising di Question Mark Communication

Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

I rischi legati al littering

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolare il giusto comportamento,

"Piccoli gesti, grandi crimini" è l'iniziativa per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze dell'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici



la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

La 'scena del crimine'

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria 'scena del crimine' in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una scena che evidenzia la grandezza di un problema

allizzati in prossimità dei tombini di corso Italia e piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Sul digital

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione. Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Conoscete i rischi del littering? Marevivo e BAT Italia li spiegano con la forza delle immagini



“Piccoli gesti, grandi crimini”: è questo il titolo della campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Una campagna ad alto impatto visivo che mira a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. In questi giorni e fino a fine mese la città di Sorrento sarà il teatro di una grande scena del crimine con tanto di agente della scientifica intento nelle indagini, transenne in stile CSI e sagome disegnate a terra che raffigurano gli animali marini minacciati da una simbolica arma del delitto: un grande mozzicone di sigaretta. “Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente”, ha spiegato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo. L’associazione ambientalista che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente ha inoltre evidenziato che i mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare e creano danni importanti all’ecosistema marino.

Sorrento, città che vive sul mare e per il mare, è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede anche una impattante campagna di advertising per sensibilizzare cittadini e turisti ad adottare comportamenti corretti, supportata da azioni concrete come l’installazione di 50 nuovi cestini comunali e la consegna di oltre 10.000 posacenere tascabili a tutti i passanti per facilitare. “Con questa campagna e con largo anticipo rispetto alle previsioni

della direttiva SUP sulla plastica monouso vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.



Roberta Palazzetti, presidente e a.d. di BAT Italia e Area Director Sud Europa a sinistra e Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali della Onlus Marevivo a destra.

L'impegno degli organizzatori si protrarrà fino a fine agosto grazie ad un'intensa attività di monitoraggio per evidenziare i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito dell'iniziativa. Le indagini pre e post campagna, commissionate da BAT Italia a due primarie aziende del settore, Altran ed Ellipsis, faranno ricorso anche a tecnologie di ultima generazione con l'obiettivo di misurare l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.



Roberta Palazzetti, presidente e a.d. di BAT Italia e Area Director Sud Europa a sinistra e Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali della Onlus Marevivo a destra.

“Siamo un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità”, ha sottolineato Roberta Palazzetti di BAT Italia, ricordando inoltre che queste attività sono ancora più efficaci se accompagnate da monitoraggi che prevedano l’uso di metodi innovativi come i droni, ma anche dal rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, come già realizzato con successo a Sorrento.



‘Piccoli Gestì Grandi Crimini’ di Marevivo in collaborazione con British American Tobacco contro l’abbandono dei mozziconi di sigaretta nell’ambiente



Parte da Sorrento **‘Piccoli gesti, grandi crimini’**, campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da **Marevivo** in collaborazione con **British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell’Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**.

La campagna prevede una serie di iniziative che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa **Question Mark Communication**, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria **scena del crimine** in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una scena che evidenzia **la grandezza di un problema di tutti**, quale l’inquinamento, **dovuto a piccoli gesti di ciascuno**, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un crimine.



Marevivo e BAT contro l'abbandono dei mozziconi

Marevivo e BAT Italia hanno avviato una campagna di sensibilizzazione per convincere i fumatori a non abbandonare i mozziconi di sigaretta nell'ambiente.

Marevivo e BAT (British America Tobacco) hanno presentato a Sorrento la campagna nazionale di sensibilizzazione *"Piccoli gesti, grandi crimini"* contro l'**abbandono dei mozziconi di sigaretta** nell'ambiente, patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Attraverso una serie di iniziative verranno spiegati ai cittadini i rischi legati al cosiddetto **littering**, ovvero il crescente malcostume di abbandonare rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici, come strade, parchi e spiagge.

Secondo l'indagine condotta da AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale), in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, **oltre 70 fumatori su 100** abbandonano il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenieri o bidoni. **Raffaella Giugni**, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, ha evidenziato che

OGNI ANNO 6 TRILIONI DI SIGARETTE VENGONO FUMATE IN TUTTO IL MONDO E, DI QUESTE, 4,5 TRILIONI SONO DISSEMINATE NELL'AMBIENTE. I MOZZICONI SONO UNO DEI RIFIUTI CHE SI TROVANO DI PIÙ SULLE SPIAGGE, RILASCIANO SOSTANZE NOCIVE NEL MARE CREANDO DANNI IMPORTANTI ALL'ECOSISTEMA MARINO. I FILTRI NON SONO BIODEGRADABILI, DIVENTANO MICROPLASTICHE E RIMANGONO NEL MARE PER SEMPRE.

Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa, ha invece dichiarato:

CON LARGO ANTICIPO RISPETTO ALLE PREVISIONI DELLA DIRETTIVA SUP SULLA PLASTICA MONOUSO, GRAZIE ALLA CAMPAGNA "PICCOLI GESTI, GRANDI CRIMINI" VOGLIAMO CONTRIBUIRE A CANCELLARE OGNI ALIBI E OGNI OSTACOLO ALLA

RIMOZIONE DELLE CATTIVE ABITUDINI IN MATERIA AMBIENTALE, REALIZZANDO UNA SINERGIA VIRTUOSA TRA ISTITUZIONI PUBBLICHE, AZIENDE PRIVATE E CITTADINI.

Oltre alla campagna pubblicitaria è prevista l'installazione di una vera e propria **scena del crimine**, in cui sono presenti le vittime (sagome di pesci, tartarughe e stelle marine) e l'arma del delitto, ovvero un mozzicone in formato gigante che evidenzia la grandezza del crimine dovuto a piccoli gesti, come l'abbandono dei mozziconi.



**Piccoli gesti,
grandi crimini.**



Abbandonare mozziconi è un delitto contro il pianeta.
Tutto ciò che getti a terra e soprattutto nei tombini finisce in mare.
Ogni anno si contano 4,5 trilioni di mozziconi che, con le loro sostanze
tossiche, riescono ad uccidere la fauna di mare e terra.
I filtri non sono biodegradabili, si riducono in micro plastiche ancora
più dannose e restano nell'ambiente per sempre.

Gettati nei cestini! Un piccolo gesto per te, può risolvere un grande
problema per l'ambiente.



Campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi

con il Patrocinio del
**MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE**

In collaborazione con
**BAT
ITALIA**

I volontari di Marevivo consegneranno ai cittadini **10.000 posacenere portatili** in varie zone della città di Sorrento fino al 9 agosto, mentre BAT Italia ha contribuito all'installazione di **50 nuovi cestini comunali**. Sui materiali pubblicitari è presente un codice QR, attraverso la cui scansione è possibile interagire con il **chatbot "MARINA"** che fornisce informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio.



‘Piccoli gesti, grandi crimini’: la battaglia di Marevivo contro il littering



Marevivo in prima linea contro uno dei fenomeni più inquinanti nella campagna **Piccoli gesti, grandi crimini** sull'abbandono dei mozziconi.

Fa capo a **Marevivo**, in collaborazione con [British American Tobacco Italia](#), l'iniziativa *Piccoli gesti, grandi crimini* patrocinata dal **Ministero dell'Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**, con la quale si vuole sensibilizzare sul problema del *littering*.

L'espressione, che significa letteralmente "inquinamento", assume un significato più specifico definendo **l'abitudine di gettare a terra**, fra gli altri, **mozziconi di sigaretta** potenzialmente dannosi per l'ambiente e soprattutto le città di mare.

Secondo una ricerca realizzata da AICA e dall'Università di Torino, **su un campione di cento persone più di settanta si lasciano andare a questo malcostume**. Si tratta quindi di una vera e propria piaga che nei decenni ha assunto portata globale e continua ad affliggere gravemente il nostro pianeta.

Per provare a sensibilizzare sul tema, dunque, Marevivo e British American Tobacco Italia hanno messo a punto una **campagna a impatto visivo**. Dal **23 luglio al 9 agosto** saranno forniti al pubblico **10 mila posaceneri tascabili**, e British American Tobacco Italia si occuperà anche dell'installazione di **50 nuovi cestini comunali**.



L'installazione simbolica che in Piazza Tasso rappresenta i danni dei mozziconi sull'ecosistema marino

Tutti i **materiali usati** per la campagna presentano peraltro un **codice QR**. Se scansionato con il proprio smartphone, la **chatbot Marina** ideata da Altran offrirà all'utente altra documentazione sull'argomento. Sempre Altran si occuperà di **monitorare l'andamento** della campagna calcolando il numero di mozziconi nei cestini. La londinese Ellipsis, invece, sonderà la curva di efficienza dell'iniziativa osservando la pulizia delle strade del comune **tramite l'occhio dei droni**. Inoltre la città di Sorrento è diventata una tela a cielo aperto sulla quale realizzare **graffiti** che aiutassero a rafforzare il messaggio della campagna. Alcuni di questi si trovano già nei pressi dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro, e dovrebbero **distogliere i fumatori dal loro malcostume**.

Una sinergia virtuosa fra pubblico e privato

La campagna si è aperta il 23 luglio scorso con la **presentazione ufficiale presso il Comune di Sorrento**. Qui vi assistevano dal **sindaco della città Giuseppe Cuomo** al sottosegretario al Ministero dell'Ambiente. Dalla **responsabile di [Marevivo](#) Raffaella Giugni** alla **presidentessa di British American Tobacco Italia Roberta Palazzetti**, e infine il portavoce AICA Maurizio Bongioanni.

La Palazzetti ha parlato dell'iniziativa *Piccoli gesti, grandi crimini* come di una **“sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti”**.



Nella foto (da sinistra): Roberta Palazzetti, Giuseppe Cuomo e Raffaella Giugni

Il sindaco di Sorrento, invece, ha sottolineato l'impegno costante della sua comunità nella battaglia contro l'inquinamento da strada e da mare. Nella convinzione della necessità di eliminare il problema, le autorità pubbliche s'impegneranno anche al rafforzamento dei controlli. *“Attraverso il comando della polizia locale,”* dice Cuomo, *“intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. È una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”*.

Piccoli gesti, grandi crimini: parte da Sorrento la campagna contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta

Un'iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente.



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la **campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente** promossa da **Marevivo** in collaborazione con **British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento**. L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco **Giuseppe Cuomo**, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente **Roberto Morassut**, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo **Raffaella Giugni**, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) **Maurizio Bongioanni**. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a **sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering**, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

*“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. **I filtri non sono biodegradabili**, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre”* ha evidenziato **Raffaella Giugni**, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la **tutela del mare e dell’ambiente**. *“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”*, ha spiegato **Maurizio Bongioanni**, portavoce di AICA.

*“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla **plastica monouso**, grazie alla campagna **‘Piccoli gesti, grandi crimini’** vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la **corretta informazione ed educazione dei fumatori**, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per **scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente**, come realizzato con successo qui a Sorrento”,* ha dichiarato **Roberta Palazzetti**, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa **Question Mark Communication**, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la **riproduzione di un mozzicone gigante**, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’**inquinamento, dovuto a piccoli gesti** di ciascuno, come quello di **gettare a terra un mozzicone**. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”. Sorrento è stata dunque scelta come il

Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco **Giuseppe Cuomo** ha ringraziato: *“Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla **salvaguardia dell’ambiente**. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada **uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta**. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa **"Piccoli gesti, grandi crimini"**. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”*.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisola verde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare **comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale**.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno. Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad **Altran ed Ellipsis**.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l’efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne

riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare **Roberto Morassut** ha sottolineato il valore dell'iniziativa: *"I dati dimostrano che il problema del **marine litter** è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. **Ridurre i rifiuti** che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di diminuire la quantità di **rifiuti immessi nell'ambiente marino**. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La **lotta al marine litter** inizia con la promozione della **cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente** e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da **Marevivo** sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."*

MAREVIVO E BAT ITALIA CONTRO L'ABBANDONO DEI MOZZICONI



La campagna "Piccoli Gesti Grandi Crimini", promossa da Marevivo e BAT Italia

Parte da Sorrento la campagna nazionale "Piccoli Gesti Grandi Crimini", [promossa da Marevivo](#) in collaborazione con [British American Tobacco Italia \(BAT ITALIA\)](#). Un'iniziativa che ha come scopo la sensibilizzazione dei cittadini sulle conseguenze della cattiva abitudine che ogni anno porta alla disseminazione su strade, parchi e spiagge di oltre 4,5 trilioni di mozziconi di sigaretta.

L'iniziativa è stata presentata il **23 luglio** nella sede del [Comune di Sorrento](#), patrocinatore dell'iniziativa con il [Ministero dell'Ambiente](#). Oltre al Sindaco, **Giuseppe Cuomo**, hanno partecipato **Raffaella Giugni**, Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo; **Roberta Palazzetti**, Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa; **Maurizio Bongioanni** portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale). In collegamento **Roberto Morassut**, Sottosegretario del [Ministero dell'Ambiente](#).



Presentazione della campagna "Piccoli Gesti Grandi Crimini". Da sinistra, Roberta Palazzetti, Giuseppe Cuomo e Raffaella Giugni

Piccoli Gesti Grandi Crimini, la campagna

La campagna prevede una serie di iniziative che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al “littering”. Ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti. Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa **Question Mark Communication** prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria “scena del crimine”. In cui, accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto.



La “scena del crimine” nel progetto realizzato da Question Mark Communication

Una “scena” che evidenzia la **grandezza di un problema di tutti**, quale l’inquinamento, **dovuto a piccoli gesti di ciascuno**, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

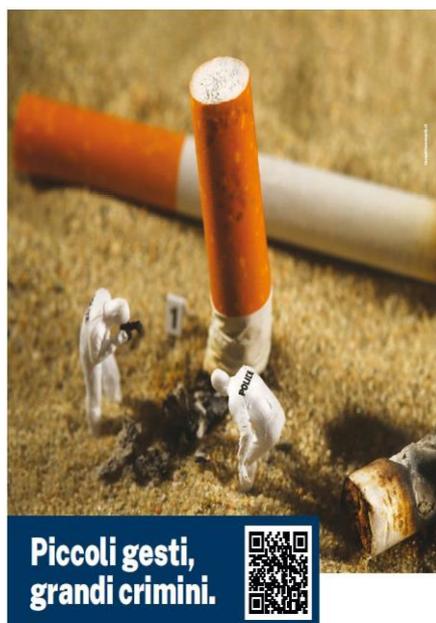
“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente”, ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo. Associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente. “I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre”.



Da sinistra, Roberta Palazzetti, Giuseppe Cuomo e Raffaella Giugni

Oltre a questa campagna di forte impatto visivo, **dal 23 luglio al 9 agosto, 10.000 posacenere tascabili** saranno consegnati al pubblico, dai volontari di Marevivo, nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro. Così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi nei cestini. **BAT Italia**, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi **Penisolaverde**, all'installazione di **50 nuovi cestini comunali** per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini.

Il messaggio della campagna è stato rinforzato da una serie di **graffiti** in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro, che invitano la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.



**Piccoli gesti,
grandi crimini.**



Abbandonare mozziconi è un delitto contro il pianeta.
Tutto ciò che getti a terra e soprattutto nei tombini finisce in mare.
Ogni anno si contano 4,5 trilioni di mozziconi che, con le loro sostanze
tossiche, riescono ad uccidere la fauna di mare e terra.
I filtri non sono biodegradabili, si riducono in micro plastiche ancora
più dannose e restano nell'ambiente per sempre.

Gettati nei cestini! Un piccolo gesto per te, può risolvere un grande
problema per l'ambiente.



in collaborazione con



Il manifesto della campagna “Piccoli gesti grandi crimini, promossa da Marevivo in collaborazione con BAT Italia

Anche il **mondo digitale** è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “**MARINA**”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni e approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio. Queste ultime commissionate da **BAT Italia** ad **Altran** (Gruppo Capgemini), leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende ed **Ellipsis**, innovativa azienda londinese.

Altran si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento. Evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna. E dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis analizzerà invece le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità. Tutto questo per generare mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare e attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

L'indagine Aica

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato inoltre oggetto di una **indagine** realizzata da **AICA** in collaborazione con l'**Università di Torino**. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un **identikit** del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è **maschio**, **over 50** o di età compresa tra i **20** e i **24** anni e se si trova in **gruppo** (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Una sfida, lanciata da Marevivo e BAT, che richiede coesione e impegno

*“I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino”, evidenzia **Roberto Morassut**, sottosegretario del **Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**. “Sul tema l’Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l’ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo.”*



Abbandonare i mozziconi di sigaretta nell'ambiente diventa una scena del crimine! A Sorrento un'installazione per sensibilizzare

Una **scena del crimine** delimitata dal nastro giallo, con un agente della scientifica intento a raccogliere prove. Nel **delitto** messo in scena a Sorrento le sagome delle vittime sono quelle di una tartaruga, di un pesce e di una stella marina e l'arma è un enorme mozzicone di sigaretta, grande colpevole dell'uccisione di animali e inquinamento ambientale.



L'**installazione** è parte della campagna di sensibilizzazione "Piccoli gesti, grandi crimini", promossa dalla Onlus Marevivo e realizzata dall'agenzia Question Mark Communication, per ricordare l'importanza di non rendersi complici di un vero e proprio **crimine verso il Pianeta**.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha spiegato la Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali di Marevivo, che da 35 anni lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

Abbandonare un mozzicone di sigaretta sul marciapiede, in un prato o in spiaggia è un gesto che purtroppo viene compiuto con leggerezza dalla maggioranza dei fumatori, circa il 70% secondo un’indagine realizzata dall’Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale (AICA) in collaborazione con l’Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente.

Fumatori che non usano posacenere o bidoni dell’immondizia, spesso per mancanza di informazioni e consapevolezza, o perché non trovano contenitori per gettare i mozziconi.

A loro è rivolta la **campagna di sensibilizzazione** che, oltre all’installazione della scena del crimine, prevede la distribuzione di **10mila posacenere tascabili**, l’installazione di 50 nuovi cestini comunali e la realizzazione di graffiti in prossimità dei tombini per scoraggiare i cittadini a gettare mozziconi e cartacce al loro interno.

Inoltre, grazie alla scansione del QR Code presente sul materiale dedicato al progetto, i cittadini potranno interagire con Marina, chatbot che darà informazioni sul progetto e sulle **iniziative correlate**.

Per valutare il successo dell’operazione sarà monitorata la quantità di mozziconi gettata nei cestini di Sorrento e quella dei **rifiuti abbandonati** nell’ambiente.

Il progetto, nato dalla collaborazione tra Marevivo e British American Tobacco Italia e patrocinato dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento, è stato presentato pochi giorni nella cittadina costiera, prima tappa di questa iniziativa che sarà presto **estesa anche in altri Comuni** italiani.

“Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente.

Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili.

Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti” ha dichiarato Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento.



Piccoli gesti, grandi crimini: da Sorrento parte la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette

La campagna di Marevivo prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati all'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge

Parte da Sorrento **“Piccoli gesti, grandi crimini”**, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l’efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer
L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenieri o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente. Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

23/07/2020 - 16:09



SORRENTO (ITALPRESS) - Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino", spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente. "La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni", spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una "scena del crimine" dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale. "Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità" - sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini".

TRENTINO

Ambiente: disegni e scritte per dire no a abbandono mozziconi



(ANSA) - SORRENTO (NAPOLI), 23 LUG - Scritte realizzate in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro a Sorrento (Napoli) - un modo semplice per invitare cittadini e stranieri a non buttare lì i mozziconi di sigaretta - hanno richiamato oggi l'attenzione di tanti. Poi, giunti in piazza Tasso, ecco un'altra sorpresa, una colonnina multimediale sistemata quasi sotto la statua di Torquato Tasso da dove, fine al 9 agosto, grazie a delle immagini, si potrà scoprire quali danni causa l'abbandono deliberato di mozziconi e rifiuti nell'ambiente. Immagini impattanti di pesci, tartarughe marine e altri abitanti del mare nella cui pancia finiscono i mozziconi di sigarette e oggi rappresentati in una "scena del crimine" in stile CSI posizionata accanto alla colonnina. Basterà tutto ciò a far comprendere che non bisogna abbandonare i rifiuti e i mozziconi in giro tra sabbia, tombini? E' quello che Marevivo, in collaborazione con la BAT (British American Tobacco) Italia, il ministero dell'Ambiente e la città di Sorrento sperano possa avvenire. Con questa campagna nuova e impattante si punta a ridurre i danni da inquinamento. Assieme, pubblico e privato, si sono uniti per lanciare una iniziativa dal titolo emblematico "Piccoli gesti, grandi crimini" per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente. Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. (ANSA).

ALTO ADIGE

Ambiente: disegni e scritte per dire no a abbandono mozziconi



(ANSA) - SORRENTO (NAPOLI), 23 LUG - Scritte realizzate in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro a Sorrento (Napoli) - un modo semplice per invitare cittadini e stranieri a non buttare lì i mozziconi di sigaretta - hanno richiamato oggi l'attenzione di tanti. Poi, giunti in piazza Tasso, ecco un'altra sorpresa, una colonnina multimediale sistemata quasi sotto la statua di Torquato Tasso da dove, fine al 9 agosto, grazie a delle immagini, si potrà scoprire quali danni causa l'abbandono deliberato di mozziconi e rifiuti nell'ambiente. Immagini impattanti di pesci, tartarughe marine e altri abitanti del mare nella cui pancia finiscono i mozziconi di sigarette e oggi rappresentati in una "scena del crimine" in stile CSI posizionata accanto alla colonnina. Basterà tutto ciò a far comprendere che non bisogna abbandonare i rifiuti e i mozziconi in giro tra sabbia, tombini? E' quello che Marevivo, in collaborazione con la BAT (British American Tobacco) Italia, il ministero dell'Ambiente e la città di Sorrento sperano possa avvenire. Con questa campagna nuova e impattante si punta a ridurre i danni da inquinamento. Assieme, pubblico e privato, si sono uniti per lanciare una iniziativa dal titolo emblematico "Piccoli gesti, grandi crimini" per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente. Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. (ANSA).

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

“Piccoli gesti, grandi crimini”, Sorrento comune pilota in Italia per la campagna contro abbandono mozziconi

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane



"Piccoli gesti, grandi crimini". Sorrento aderisce alla campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi di sigarette nell'ambiente promossa da *Marevivo* in collaborazione con *British American Tobacco Italia* e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco **Giuseppe Cuomo**, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente **Roberto Morassut**, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo **Raffaella Giugni**, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa **Roberta Palazzetti** e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) **Maurizio Bongioanni**.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. *"Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre"* ha evidenziato Raffaella

Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

BAT è in prima linea su più fronti: la **corretta informazione ed educazione** dei fumatori, la **fornitura di 10mila posacenere portatili** e **50nuovi cestini** nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un **monitoraggio quali-quantitativo** pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il **rafforzamento dei controlli e delle sanzioni** da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa *Question Mark Communication*, prevede, oltre alla campagna advertising, **l'installazione di una vera e propria «scena del crimine»** in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

«Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti», ha detto il sindaco **Giuseppe Cuomo** che ha ringraziato l'assessore all'Ambiente **Rachele Palomba** e il consigliere **comunale Emiliostefano Marzuillo** per l'impegno profuso nel progetto.

Sorrento. Scena del crimine contro l'abbandono dei mozziconi



Sorrento. Scena del crimine contro l'abbandono dei mozziconi. E' rimasta un giorno coperta da un telo la colonnina multimediale fissata sotto la statua di Torquato Tasso a Sorrento, poi ieri è stata scoperta e fino al 9 agosto i cittadini e i turisti potranno scoprire anche grazie ad essa quali danni causa l'abbandono deliberato di mozziconi e rifiuti nell'ambiente. Immagini impattanti di pesci, tartarughe marine nella cui pancia finiscono i mozziconi di sigarette e oggi rappresentati in una "scena del crimine" in stile CSI posizionata accanto alla colonnina nell'ambito di una campagna di Marevivo e Bat (British American Tobacco) Italia. Sono anche state realizzate scritte in Piazza Tasso e in Piazza Lauro vicino ai tombini per dissuadere i fumatori dall'abbandonare i mozziconi. Dalla colonnina un'intelligenza artificiale rilascia informazioni e approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio.



Parte da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il sottosegretario del ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di Aica (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della Fao ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, responsabile relazioni istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da Aica in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica.

“Bat è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso,

grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini.

Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di Bat Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria "scena del crimine" in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e Bat Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili.



Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. È una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti".

Diecimila posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, corso Italia, piazza Tasso e piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. Bat Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di corso Italia e piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da Bat Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare.

Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo".

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

POSTED BY: REDAZIONE WEB 23 LUGLIO 2020



SORRENTO (ITALPRESS) - Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino", spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente. "La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni", spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una "scena del crimine" dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale. "Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità - sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini".

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.



Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.



Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

“Piccoli gesti, grandi crimini”, parte da Sorrento la campagna contro l’abbandono dei mozziconi nell’ambiente

Un’iniziativa realizzata da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del “littering”, un fenomeno che ogni anno ‘costa’ oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell’ambiente.



Parte da Sorrento “**Piccoli gesti, grandi crimini**”, la **campagna nazionale di sensibilizzazione** contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da **Marevivo** in collaborazione con **British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell’Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**.

L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo e del Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.



“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato **Raffaella Giugni**, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato **Maurizio Bongioanni**, portavoce di AICA.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa **Question Mark Communication**, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «**scena del crimine**» in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia **la grandezza di un problema di tutti**, quale l’inquinamento, **dovuto a piccoli gesti di ciascuno**, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.



Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco **Giuseppe Cuomo** ha ringraziato: *“Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili.”.*

in occasione dell’iniziativa saranno consegnati al pubblico **10.000 posacenere tascabili** dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi **Penisolaverde**, all’installazione di **50 nuovi cestini comunali** per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Inoltre sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro una serie di **graffiti** volti a rafforzare il messaggio della campagna, per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.



Anche il **mondo digitale** è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il **chatbot "MARINA"**. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad **Altran** ed **Ellipsis**.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare **Roberto Morassut** ha sottolineato il valore dell'iniziativa: *"I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini."*

"Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. – ha aggiunto il sottosegretario Morassut – Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi criminali, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una [indagine](#) realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche **un identikit** del soggetto più portato a comportamenti scorretti: **è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassivo e poco rispettoso dell'ambiente.**

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.



Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno, fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Prende il via una “scena del crimine”

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, allestita un’installazione molto evocativa; racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è posizionato un mozzicone gigante. Una simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni); tutti utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software, realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di [British American Tobacco Italia](#), società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco; è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale; lo facciamo realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

A Bari e Sorrento campagne contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta



Si calcola che ogni anno vengono **disperse nell'ambiente circa 800mila tonnellate di mozziconi di sigarette**. Un malcostume che diventa sempre più una minaccia per i nostri ecosistemi. Per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle conseguenze di questa pessima e molto diffusa pratica, sono partite in questi giorni due importanti campagne cittadine. La prima, appena lanciata a **Sorrento** si intitola "Piccoli gesti, grandi crimini". Si tratta di una campagna nazionale promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento che prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

"Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. **I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre**", ha evidenziato **Raffaella Giugni**, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente. "In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato **Maurizio Bongioanni**, portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale). "I dati dimostrano che il problema del marine litter – sottolinea il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, **Roberto Morassut** – è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo

spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. **Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari**, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio”.

Il progetto “Piccoli gesti, grandi crimini”, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria “scena del crimine” in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è presente la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto le cui dimensioni evidenziano la grandezza del problema. Contestualmente è prevista la distribuzione al pubblico di 10.000 posacenere tascabili da parte dei volontari della Delegazione Marevivo Sorrento dal 23 luglio al 9 agosto, mentre BAT Italia ha contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisola verde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali.



Analoga finalità ha la campagna **#Cambiagesto** che si svolge a **Bari** dal 17 luglio al 9 agosto, coinvolgendo il centro della città e i principali luoghi dell'intrattenimento serale del capoluogo pugliese. Sviluppata con il Patrocinio del Comune di Bari, la campagna è promossa e finanziata da Philip Morris Italia, con il supporto tecnico e scientifico di E.R.I.C.A., società cooperativa leader nella comunicazione e progettazione ambientale in Italia, e del movimento no-profit Retake Bari, nato per sostenere l'innovazione sociale e la sostenibilità in ambito urbano. “Studiamo il fenomeno del littering ormai da diversi anni, tanto da aver condotto insieme ad AICA, l’Università degli Studi di Torino e il Ministero dell’Ambiente un’importante ricerca al riguardo – ha spiegato **Emanuela Rosio**, Direttore di E.R.I.C.A. alla *Gazzetta del Mezzogiorno* -. Con Philip Morris Italia abbiamo intrapreso un percorso di approfondimento delle tematiche ambientali legate al fenomeno: la campagna che presentiamo propone un’azione concreta sul campo per contrastare l’abbandono dei mozziconi di sigaretta”. **Fabrizio Milone**, rappresentante di Retake Bari definisce la campagna “il culmine di un impegno portato avanti da anni, che ci ha visti impegnati nella costruzione di portacicche interattivi, nell’organizzazione di decine di clean-up e di eventi dedicati alla sola raccolta delle cicche di sigarette. Abbiamo strappato migliaia di mozziconi dall’ambiente e sensibilizzato molte persone, ma con l’aiuto di una grande multinazionale siamo sicuri di poter raggiungere un pubblico ancora più ampio.”

Facendo leva sul senso di responsabilità individuale e incoraggiando l’adozione di comportamenti rispettosi per l’ambiente, la campagna barese prevede la distribuzione di materiali informativi presso le rivendite di tabacchi e di oltre 3.500 posacenere tascabili in materiale riciclabile. Il lancio pilota della campagna nell’agosto dello scorso anno, sul lungomare di Mondello a Palermo, ha permesso di raccogliere 120.000 mozziconi in 4 settimane. Delle oltre 500 persone intervistate nel mese di attività, l’82% aveva giudicato la campagna utile e più del 90% ha ricevuto e utilizzato i porta mozziconi.

LO_SPECIALE

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

“Piccoli gesti, grandi crimini” parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l’abbandono dei mozziconi nell’ambiente

Un’iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del “littering”, un fenomeno che ogni anno ‘costa’ oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell’ambiente.



**Piccoli gesti,
grandi crimini.**



Abbandonare mozziconi è un delitto contro il pianeta.
Tutto ciò che getti a terra è recuperato nel territorio. Facciamo ricerca in mare.
Ogni anno si contano 4,5 trilioni di mozziconi che, con i loro avanzi
chimici, inquinano gli oceani. La TACCA di Mare e Terra.
I filtri non sono biodegradabili, si trasformano in microplastiche ancora
più duraturi e nocivi nell'ambiente per sempre.

Gettati nel cestino! Un piccolo gesto per te, può risolvere un grande
problema per l'ambiente.



MAREVIVO



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l’efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili

su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenieri o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

“Piccoli gesti, grandi crimini” parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l’abbandono dei mozziconi nell’ambiente

Un’iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del “littering”, un fenomeno che ogni anno ‘costa’ oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell’ambiente.



**Piccoli gesti,
grandi crimini.**



Abbandonare mozziconi è un delitto contro il pianeta.
Tutto ciò che getti a terra è depositato nei lontani fondali del mare.
Ogni anno si contano 4,5 trilioni di mozziconi che, con i loro prodotti
chimici, nocivi ed ecotossici, la fanno da tempo.
E' la loro non biodegradabilità, si dissolvono in minuscole particelle
più dannose e resiste nell'ambiente per sempre.

Gettati nel cestino! Un piccolo gesto per te, può risolvere un grande
problema per l'ambiente.



MAREVIVO

Ministero dell'Ambiente

MIINISTERO DELL'AMBIENTE

BAT

Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l’efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la

tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

SOCIALE

“Piccoli gesti, grandi crimini” parte da Sorrento la campagna nazionale di Marevivo contro l’abbandono dei mozziconi nell’ambiente

Un’iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del “littering”, un fenomeno che ogni anno ‘costa’ oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell’ambiente.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenieri tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Cittàdì

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”,

[Continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Notizie italiane in tempo reale!

Raccolta News di Economia e Finanza aggiornate in tempo reale



“Piccoli Gestì, Grandi Crimini”: Da Sorrento, La Campagna Nazionale Contro L’abbandono Di Mozziconi Nell’ambiente

Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma

del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale. Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l’efficacia delle operazioni di sensibilizzazione. Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna.

Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell’iniziativa: “I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l’Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell’ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l’ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo.”

L’indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l’identikit del litterer

L’inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l’Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell’ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell’ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad “inquinare” di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.[15:55, 23/7/2020] Stefano Cecchetti: Company Profile delle associazioni e aziende coinvolte nel progetto

Marevivo Onlus è un’associazione ambientalista da 35 anni impegnata nella tutela del mare e delle sue risorse attraverso azioni e campagne nazionali ed internazionali. Tra i suoi obiettivi principali vi sono la conservazione della biodiversità, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione e la promozione delle aree marine protette, l’educazione ambientale, la lotta alla pesca illegale e all’inquinamento da plastica. Marevivo è costantemente attiva con iniziative di informazione e sensibilizzazione dell’opinione pubblica, delle istituzioni e dei governi con i quali interloquisce per ottenere leggi efficaci e concrete per combattere la marine litter e proteggere l’ecosistema marino e le sue specie. Tra le battaglie vinte: la legge per la messa al bando delle microplastiche nei cosmetici da risciacquo e dei cotton fioc non biodegradabili e il divieto di pesca delle oloturie.

Nell’ambito delle azioni di lotta all’inquinamento, l’Associazione ha portato avanti per 9 anni – a partire dal 2009 – la

campagna nazionale “Ma il mare non vale una cicca” finalizzata a contrastare l’abbandono di mozziconi e informare e sensibilizzare cittadini e turisti sui gravissimi danni provocati all’ambiente da un gesto solo apparentemente trascurabile. Ogni anno sono state coinvolte centinaia di spiagge, Comuni, Aree Marine Protette e Parchi Nazionali. Per tutte le edizioni la campagna ha avuto il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e il supporto della Capitaneria di Porto.

AICA – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale è una libera associazione nata nel gennaio 2003 ad Alba (Piemonte – Italia). È un progetto culturale che intende conoscere, studiare e promuovere le azioni di comunicazione ambientale a livello nazionale e internazionale ed è costituita da un gruppo di soci fondatori, da un comitato scientifico, e da una serie di soci ordinari. Le aree di attività di AICA spaziano dall’informazione all’editoria, dalla promozione all’organizzazione di eventi, dalla ricerca alla formazione. AICA promuove approfondimenti e news sulla comunicazione ambientale sul portale www.envi.info.

British American Tobacco Italia S.p.A (BAT Italia) nasce ufficialmente il 1° gennaio 2002 e assume la sua attuale configurazione nel giugno del 2004 a seguito dalla fusione con l’Ente Tabacchi Italiani S.p.A, per l’acquisizione del quale il gruppo British American Tobacco (BAT) si è aggiudicato la gara per la privatizzazione il 16 luglio 2003. Tale privatizzazione, del valore di 2,3 miliardi di euro, ha rappresentato uno dei più grandi investimenti mai effettuati in Italia da una società internazionale. BAT Italia, grazie alla forte connotazione di azienda dai fondamenti italiani ma dal respiro internazionale e grazie ad un piano d’investimenti da 1 miliardo di euro in 5 anni, avviato nel 2015, ha assunto un ruolo di grande valore strategico per il sistema economico nazionale. In Italia è presente con diversi marchi internazionali (tra cui Rothmans, Lucky Strike, Vogue, Dunhill, Kent) e nazionali (tra cui MS), e con la linea di prodotti da vaping Vype, che include ePen ed eTank Pro. Nella città di Torino, ad aprile 2018, British American Tobacco Italia ha inoltre lanciato il suo nuovo e più innovativo prodotto a tabacco riscaldato di ultima generazione, glo, oggi distribuito in tutto il Paese. Nel 2019 l’azienda ha lanciato anche ‘glo series 2 Mini’, dal design ancora più compatto e maneggevole, insieme a ‘glo nano’, il dispositivo più sottile e leggero della linea glo, a glo pro e a glo Hyper. BAT Italia ha tra i suoi obiettivi l’impegno a fornire ai propri consumatori, fumatori adulti, un futuro migliore con l’offerta di un ampio portafoglio di prodotti soddisfacenti e meno rischiosi, riducendo l’impatto sulla salute della sua attività. BAT Italia concorre in modo significativo alla crescita dell’economia italiana, contribuendo con circa 3 miliardi di euro l’anno alle entrate erariali dello Stato. Nel 2020 BAT Italia ha ottenuto, per il nono anno consecutivo, la certificazione “Top Employer Italia”. BAT ha ottenuto inoltre la certificazione Top Employer Europe 2020, riconosciuta solo alle multinazionali certificate in almeno 5 Paesi europei, insieme a quella Top Employer Global.

BAT Italia è parte del Gruppo British American Tobacco, fondato nel 1902, con sede a Londra. BAT è oggi un’azienda leader mondiale nei beni di largo consumo, con un portafoglio prodotti multi-category rivolto a milioni di consumatori in tutto il mondo. È una delle aziende più internazionali nel suo settore: presente in oltre 180 mercati e leader in più di 50 paesi, impiega oltre 53.000 persone su scala globale e possiede fabbriche in 43 paesi. Il portfolio strategico del Gruppo BAT include diversi brand globali di sigarette insieme a un’ampia gamma di prodotti a potenziale rischio ridotto di elevata qualità e sicurezza, alternativi alle sigarette tradizionali, rivolti ai fumatori adulti. Le principali aree di attività in questo ambito riguardano, oltre ai prodotti del tabacco per uso orale tradizionali come lo snus e il tabacco da fiuto, anche le cosiddette “New Categories” che includono i prodotti da vaping (le cosiddette sigarette elettroniche, prive di tabacco, che vaporizzano liquidi contenenti o meno nicotina) della linea Vype e Vuse, i dispositivi basati sul riscaldamento del tabacco (i cosiddetti Tobacco Heating Products) come glo, insieme ai cd prodotti “Modern Oral” ovvero prodotti per uso orale come sacchetti a base di nicotina e privi di tabacco. Nel 2019 il Gruppo BAT ha generato ricavi per 25,8 miliardi di sterline e profit from operations di oltre 9 miliardi di sterline. Per approfondimenti: www.discoverglo.it, www.govype.com/it, www.bat-science.com, www.bat.com.

Di seguito il company Profile delle associazioni e aziende coinvolte nel progetto:

Marevivo Onlus è un’associazione ambientalista da 35 anni impegnata nella tutela del mare e delle sue risorse attraverso azioni e campagne nazionali ed internazionali. Tra i suoi obiettivi principali vi sono la conservazione della biodiversità, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione e la promozione delle aree marine protette, l’educazione ambientale, la lotta alla pesca illegale e all’inquinamento da plastica. Marevivo è costantemente attiva con iniziative di informazione e sensibilizzazione dell’opinione pubblica, delle istituzioni e dei governi con i quali interloquisce per ottenere leggi efficaci e concrete per combattere la marine litter e proteggere l’ecosistema marino e le sue specie. Tra le battaglie vinte: la legge per la messa al bando delle microplastiche nei cosmetici da risciacquo e dei cotton fioc non biodegradabili e il divieto di pesca delle oloturie.

Nell’ambito delle azioni di lotta all’inquinamento, l’Associazione ha portato avanti per 9 anni – a partire dal 2009 – la campagna nazionale “Ma il mare non vale una cicca” finalizzata a contrastare l’abbandono di mozziconi e informare e sensibilizzare cittadini e turisti sui gravissimi danni provocati all’ambiente da un gesto solo apparentemente trascurabile. Ogni anno sono state coinvolte centinaia di spiagge, Comuni, Aree Marine Protette e Parchi Nazionali. Per tutte le edizioni la campagna ha avuto il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e il supporto della Capitaneria di Porto.

AICA – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale è una libera associazione nata nel gennaio 2003 ad Alba (Piemonte – Italia). È un progetto culturale che intende conoscere, studiare e promuovere le azioni di comunicazione ambientale a livello nazionale e internazionale ed è costituita da un gruppo di soci fondatori, da un comitato scientifico, e da una serie di soci ordinari. Le aree di attività di AICA spaziano dall’informazione all’editoria, dalla promozione all’organizzazione di eventi, dalla ricerca alla formazione. AICA promuove approfondimenti e news sulla comunicazione ambientale sul portale www.envi.info.

British American Tobacco Italia S.p.A (BAT Italia) nasce ufficialmente il 1° gennaio 2002 e assume la sua attuale configurazione nel giugno del 2004 a seguito dalla fusione con l’Ente Tabacchi Italiani S.p.A, per l’acquisizione del

quale il gruppo British American Tobacco (BAT) si è aggiudicato la gara per la privatizzazione il 16 luglio 2003. Tale privatizzazione, del valore di 2,3 miliardi di euro, ha rappresentato uno dei più grandi investimenti mai effettuati in Italia da una società internazionale. BAT Italia, grazie alla forte connotazione di azienda dai fondamenti italiani ma dal respiro internazionale e grazie ad un piano d'investimenti da 1 miliardo di euro in 5 anni, avviato nel 2015, ha assunto un ruolo di grande valore strategico per il sistema economico nazionale. In Italia è presente con diversi marchi internazionali (tra cui Rothmans, Lucky Strike, Vogue, Dunhill, Kent) e nazionali (tra cui MS), e con la linea di prodotti da vaping Vype, che include ePen ed eTank Pro. Nella città di Torino, ad aprile 2018, British American Tobacco Italia ha inoltre lanciato il suo nuovo e più innovativo prodotto a tabacco riscaldato di ultima generazione, glo, oggi distribuito in tutto il Paese. Nel 2019 l'azienda ha lanciato anche 'glo series 2 Mini', dal design ancora più compatto e maneggevole, insieme a 'glo nano', il dispositivo più sottile e leggero della linea glo, a glo pro e a glo Hyper. BAT Italia ha tra i suoi obiettivi l'impegno a fornire ai propri consumatori, fumatori adulti, un futuro migliore con l'offerta di un ampio portafoglio di prodotti soddisfacenti e meno rischiosi, riducendo l'impatto sulla salute della sua attività. BAT Italia concorre in modo significativo alla crescita dell'economia italiana, contribuendo con circa 3 miliardi di euro l'anno alle entrate erariali dello Stato. Nel 2020 BAT Italia ha ottenuto, per il nono anno consecutivo, la certificazione "Top Employer Italia". BAT ha ottenuto inoltre la certificazione Top Employer Europe 2020, riconosciuta solo alle multinazionali certificate in almeno 5 Paesi europei, insieme a quella Top Employer Global.

BAT Italia è parte del Gruppo British American Tobacco, fondato nel 1902, con sede a Londra. BAT è oggi un'azienda leader mondiale nei beni di largo consumo, con un portafoglio prodotti multi-category rivolto a milioni di consumatori in tutto il mondo. È una delle aziende più internazionali nel suo settore: presente in oltre 180 mercati e leader in più di 50 paesi, impiega oltre 53.000 persone su scala globale e possiede fabbriche in 43 paesi. Il portfolio strategico del Gruppo BAT include diversi brand globali di sigarette insieme a un'ampia gamma di prodotti a potenziale rischio ridotto di elevata qualità e sicurezza, alternativi alle sigarette tradizionali, rivolti ai fumatori adulti. Le principali aree di attività in questo ambito riguardano, oltre ai prodotti del tabacco per uso orale tradizionali come lo snus e il tabacco da fiuto, anche le cosiddette "New Categories" che includono i prodotti da vaping (le cosiddette sigarette elettroniche, prive di tabacco, che vaporizzano liquidi contenenti o meno nicotina) della linea Vype e Vuse, i dispositivi basati sul riscaldamento del tabacco (i cosiddetti Tobacco Heating Products) come glo, insieme ai cd prodotti "Modern Oral" ovvero prodotti per uso orale come sacchetti a base di nicotina e privi di tabacco. Nel 2019 il Gruppo BAT ha generato ricavi per 25,8 miliardi di sterline e profit from operations di oltre 9 miliardi di sterline. Per approfondimenti: www.discoverglo.it, www.govype.com/it, www.bat-science.com, www.bat.com.

Ellipsis Earth può identificare, mappare e tracciare a distanza i rifiuti di plastica sfruttando la potenza del machine learning e delle immagini aeree. Ellipsis Earth scatta fotografie aeree e non provenienti da qualsiasi tipo di fonte compresi droni, satelliti, sottomarini e CCTV, e li inserisce nella sua piattaforma. Un software basato sull'intelligenza artificiale fonde poi più foto in un'immagine master creando una mappatura geospaziale capace di classificare esattamente i diversi tipi di rifiuti presenti nell'area. Grazie al machine learning, il software Ellipsis è in grado di identificare la plastica con una precisione del 93% e una certezza del 95%. Infine Ellipsis fornisce una mappa termica globale dei rifiuti che può essere filtrata e sovrapposta ai set di dati esistenti e confrontata geograficamente e nel tempo. Tutti i dati raccolti sono open-source.

La società collabora con governi, aziende, università e organizzazioni no-profit per produrre contenuti coinvolgenti e stimolanti per l'educazione ambientale, basati sui dati raccolti e creando un ecosistema fertile che induca a comportamenti ambientalmente corretti. Ellipsis Earth ha già collaborato con National Geographic ed è arrivata tra i finalisti di Hatch Co-Lab European Sustainable Accelerator e nel Sustainable Oceans Alliance Accelerator Programme.

Ellipsis Earth è orgogliosa di poter lavorare a Sorrento con British American Tobacco e con il Ministero dell' Ambiente per registrare e mostrare quale sarà l'impatto della campagna "Piccoli Gesti Grandi Crimini" sulle abitudini delle persone in città e sulla loro consapevolezza rispetto al fenomeno del littering. Un lavoro congiunto che si pone l'obiettivo ambizioso di mantenere incontaminate le strade della città di Sorrento, i luoghi storici e le sue spiagge. <https://www.ellipsis.earth/>

Altran è leader mondiale in Engineering e R&D services (ER&D). L'azienda offre ai clienti una value proposition senza pari per rispondere alle loro esigenze di trasformazione e innovazione. Altran lavora a fianco dei suoi clienti, dall'ideazione all'industrializzazione, sviluppando prodotti e servizi del futuro. Da oltre 35 anni Altran lavora con gli attori più importanti in molteplici settori: Automotive, Aeronautics, Space, Defense & Naval, Rail, Infrastructure & Transport, Energy, Industrial & Consumer, Life Sciences, Communications, Semiconductor & Electronics, Software & Internet, Finance & Public Sector. Oggi Altran ha oltre 50.000 dipendenti e opera in più di 30 paesi.

Altran è parte integrante di Capgemini, leader mondiale nei servizi di consulenza, trasformazione digitale, tecnologici e per l'ingegneria. Il Gruppo è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio nel mondo in costante evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di oltre 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone ed è oggi un'organizzazione multiculturale di 270.000 dipendenti presenti in quasi 50 paesi nel mondo. Con Altran, nel 2019 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 17 miliardi di euro.

Visita www.capgemini.com. People matter, results count.

Altran è presente in Italia dal 1996 e impiega oltre 3.000 dipendenti. Ha sedi in buona parte del territorio nazionale: Genova, Torino, Orbassano, Ivrea, Milano, Trieste, Padova, Bologna, Modena, Pisa, Firenze, Roma, Napoli, Pomigliano, Bari, Palermo. www.altran.com – www.altran.com/it

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Marevivo: Sorrento è la prima tappa per “Piccoli gesti, grandi crimini”

📅 27 Luglio 2020 👤 umbriaecultura



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata presentata lo scorso 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo e del

Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna di Marevivo prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre” ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria "scena del crimine" in cui, accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: *"Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti".*

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: *"I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."*

Ambiente, campagna di sensibilizzazione a Sorrento.



Scritte realizzate in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro a Sorrento (Napoli) – un modo semplice per invitare cittadini e stranieri a non buttare lì i mozziconi di sigaretta – hanno richiamato oggi l'attenzione di tanti. Poi, giunti in piazza Tasso, ecco un'altra sorpresa, una colonnina multimediale sistemata quasi sotto la statua di Torquato Tasso da dove, fine al 9 agosto, grazie a delle immagini, si potrà scoprire quali danni causa l'abbandono deliberato di mozziconi e rifiuti nell'ambiente.

Immagini impattanti di pesci, tartarughe marine e altri abitanti del mare nella cui pancia finiscono i mozziconi di sigarette e oggi rappresentati in una "scena del crimine" in stile CSI posizionata accanto alla colonnina.



Basterà tutto ciò a far comprendere che non bisogna abbandonare i rifiuti e i mozziconi in giro tra sabbia, tombini? E' quello che Marevivo, in collaborazione con la BAT (British American Tobacco) Italia, il ministero dell'Ambiente e la città di Sorrento sperano possa avvenire. Con questa campagna nuova e impattante si punta a ridurre i danni da inquinamento.

Assieme, pubblico e privato, si sono uniti per lanciare una iniziativa dal titolo emblematico "Piccoli gesti, grandi crimini" per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente. Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente.

I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. (ANSA)

Ambiente. "Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette

27/7/2020 - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.



Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione

Ambientale) Maurizio Bongioanni. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino

SORRENTO, CAMPAGNA CONTRO L'ABBANDONO DI MOZZICONI DI SIGARETTE



Di Antonino Siniscalchi

“Piccoli gesti, grandi crimini”: è il tema della campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi di sigarette nell’ambiente, ideata da Marevivo, in collaborazione con British American Tobacco (BAT) Italia e con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e del Comune di Sorrento. Giovedì, alle ore 11.30 nella Sala consiliare, la presentazione. Interverranno il sindaco di Sorrento Giuseppe Cuomo, il sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, la responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, l’amministratore delegato di BAT Italia Roberta Palazzetti e il portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.



“Piccoli Gesti Grandi Crimini” parte da Sorrento la campagna di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente



Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento. L’iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. *“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre”* ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.



Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

L'INIZIATIVA - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente

23.07.2020 13:58 di Napoli Magazine



Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut,

oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

"Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre" ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

(...)

"BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.

Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano

comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.





SORRENTO. “PICCOLI GESTI, GRANDI CRIMINI”, PARTE DA OGGI LA CAMPAGNA NAZIONALE DI MAREVIVO E BAT.

Di Francesca Gargiulo Pubblicato il 23 luglio, 2020



<https://www.persemprenapoli.it/notizie/sorrento-piccoli-gesti-grandi-crimini-parte-da-oggi-la-campagna-nazionale-di-marevivo-e-bat/>

Sorrento è stata scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane, con iniziative ad alto impatto visivo che puntano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati all’abbandono dei mozziconi di sigarette e piccoli rifiuti.

“Piccoli gesti, grandi crimini”, è la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell’ Ambiente.

L’iniziativa è stata presentata oggi nella sala consiliare del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il sottosegretario del Ministero dell’Ambiente, Roberto Morassut, oltre che alla presenza della responsabile delle Relazioni istituzionali di Marevivo, Raffaella Giugni, della presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di Aica, Maurizio Bongiovanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come piazze parchi spiagge.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto.

Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti ma grandi crimini, quello di gettare a terra un mozzicone di sigaretta ma, che va a finire per forza di cose nel nostro Mare.



Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumate 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”,

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi



SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell’ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all’insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un’intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un’installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L’altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all’avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l’efficacia dell’opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell’iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un’azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.



"Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette



"Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette. Un'iniziativa realizzata da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia con il patrocinio del ministero dell'Ambiente e del Comune di Sorrento. Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre" ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente. "In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA. "BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei

mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolare il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali - quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone.

L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine". Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti". 10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale. Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno. Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle

operazioni di sensibilizzazione. Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open -source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci. Il sottosegretario del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell’iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l’Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell’ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l’ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo." L’indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l’identikit del litterer

L’inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l’Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell’ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell’ambiente. Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad “inquinare” di più sono quelle semi -periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.

Ambiente. "Piccoli gesti, grandi crimini": parte da Sorrento la campagna nazionale contro l'abbandono dei mozziconi di sigarette



Un'iniziativa realizzata da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia con il patrocinio del ministero dell'Ambiente e del Comune di Sorrento

Sorrento - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco Giuseppe Cuomo, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente Roberto Morassut, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni. La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. "Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino.

I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre" ha evidenziato Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente. "In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA. "BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti,

grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi - come i droni - per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «scena del crimine» in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine". Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane. Il sindaco Giuseppe Cuomo ha ringraziato: "Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti". 10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale. Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno. Anche il mondo digitale è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot "MARINA". Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con Penisolaverde, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione. Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci. Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare Roberto Morassut ha sottolineato il valore dell'iniziativa: "I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla

prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo." L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una indagine realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenere o bidoni. AICA ha tracciato anche un identikit del soggetto più portato a comportamenti scorretti: è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente. Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.



Sorrento green, una campagna contro l'abbandono di mozziconi di sigarette

Un'iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco Italia che mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente.

Sorrento (Napoli) 23 luglio 2020 – Parte da Sorrento "**Piccoli gesti, grandi crimini**", la **campagna nazionale di sensibilizzazione** contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da **Marevivo** in collaborazione con **British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell'Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**.

L'iniziativa è stata rivelata oggi nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del Sindaco **Giuseppe Cuomo**, in collegamento con il Sottosegretario del Ministero dell'Ambiente **Roberto Morassut**, oltre che alla presenza della Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo **Raffaella Giugni**, della Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia e Area Director Sud Europa **Roberta Palazzetti** e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) **Maurizio Bongioanni**.



La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al *littering*, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

"Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre" ha evidenziato **Raffaella Giugni**, Responsabile Relazioni Istituzionali della Onlus Marevivo, associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente.

"In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un'insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni", ha spiegato **Maurizio Bongioanni**, portavoce di AICA.



"BAT è un'azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna 'Piccoli gesti, grandi crimini' vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolarne il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l'efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell'ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento", ha dichiarato **Roberta Palazzetti**, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa.



Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa **Question Mark Communication**, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una vera e propria «**scena del crimine**» in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una "scena" che evidenzia **la grandezza di un problema di tutti**, quale l'inquinamento, **dovuto a piccoli gesti di ciascuno**, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un "crimine".

Sorrento è stata dunque scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il Sindaco **Giuseppe Cuomo** ha ringraziato: *"Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell'ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l'adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l'iniziativa "Piccoli gesti, grandi crimini". Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l'attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E' una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti"*.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi **Penisolaverde**, all'installazione di **50 nuovi cestini comunali** per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Graffiti volti a rafforzare il messaggio della campagna, inoltre, sono stati realizzati in prossimità dei tombini di Corso Italia e Piazza Lauro per invitare la popolazione locale e i turisti a non gettare mozziconi e altri rifiuti al loro interno.

Anche il **mondo digitale** è coinvolto nell'iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il **chatbot "MARINA"**. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad **Altran** ed **Ellipsis**.

Altran, parte del gruppo Capgemini e leader mondiale nei servizi di Engineering ed R&D per le aziende, in collaborazione con **Penisolaverde**, si occuperà di monitorare il quantitativo di mozziconi presenti nei cestini delle zone centrali di Sorrento, evidenziando così i cambiamenti di comportamento della popolazione a seguito della campagna e dunque l'efficacia delle operazioni di sensibilizzazione.

Ellipsis, innovativa azienda londinese, analizzerà le riprese aeree effettuate con droni pre e post campagna. Attraverso la propria IA, identificherà le aree in cui sono presenti rifiuti, ne riconoscerà la tipologia e la quantità e genererà relative mappe di calore con tecnologie sofisticate. Tali mappe, disponibili su una piattaforma open-source, consentiranno di strutturare ed attivare futuri piani di intervento mirati ed efficaci.

Il sottosegretario del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare **Roberto Morassut** ha sottolineato il valore dell'iniziativa: *"I dati dimostrano che il problema del marine litter è purtroppo una piaga grave che ci riguarda sempre più da vicino. Sul tema l'Italia negli ultimi anni ha posto molta attenzione, facendo spesso da apripista, anche anticipando le direttive europee, e condividendo la preoccupazione a livello mondiale per quello che si è rivelato una delle principali minacce per gli ecosistemi marini. Il nostro Paese vanta una biodiversità ed un patrimonio costiero e marino unici che dobbiamo impegnarci a preservare e valorizzare. Ridurre i rifiuti che finiscono sulle nostre spiagge e nei nostri mari, è una sfida che richiede coesione, impegno e determinazione, in un approccio sinergico tra gli aspetti connessi alla prevenzione e quelli legati alla rimozione e al monitoraggio. È necessario inquadrare il fenomeno, soprattutto in relazione ai trend e alle possibili fonti e mettere a punto misure in grado di minimizzare la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente marino. Servono politiche di educazione e sensibilizzazione, capaci di rendere i cittadini partecipi del problema. La lotta al marine litter inizia con la promozione della cultura del riciclo e del rispetto per l'ambiente e campagne di sensibilizzazione come questa messa in campo da Marevivo sono certamente tra gli strumenti efficaci per raggiungere questo obiettivo."*

L'indagine di AICA. Grandi crimini, piccoli e grandi inquinatori: l'identikit del litterer

L'inquinamento ambientale causato dal littering è stato oggetto di una [indagine\[1\]](#) realizzata da AICA in collaborazione con l'Università di Torino e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Lo studio ha evidenziato come su 100 fumatori osservati più di 70 abbiano abbandonato il loro mozzicone nell'ambiente, senza quindi avvalersi di posacenieri o bidoni. AICA ha tracciato anche **un identikit** del soggetto più portato a comportamenti scorretti: **è maschio, over 50 o di età compresa tra i 20 e i 24 anni e se si trova in gruppo (superiore a 4 persone) tende ad assumere un comportamento lassista e poco rispettoso dell'ambiente.**

Nel dettaglio si osserva che nel 69,4% dei casi le donne adottano comportamenti corretti rispetto al 60% degli uomini e che le zone in cui si tende ad "inquinare" di più sono quelle semi-periferiche delle città, le aree vicino alle scuole e università, seguite subito dopo dalle località turistiche. Sono questi infatti i luoghi in cui si registrano le percentuali più basse di comportamenti corretti, e quindi dove è più facile trovare rifiuti per terra, rispettivamente nel 58,5%, nel 49,1% e nel 60,8% dei casi.



Piccoli gesti grandi crimini, parte da Sorrento la campagna Marevivo

L'iniziativa realizzata in collaborazione con British American Tobacco mira a sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del littering, cioè l'abbandono di mozziconi di sigaretta .



Parte dal comune di Sorrento l'iniziativa di Marevivo, presenti al lancio della campagna, il **sindaco Giuseppe Cuomo** e il **sottosegretario del Ministero dell'ambiente Roberto Morassut**, oltre che la Responsabile delle relazioni istituzionali **Marevivo Rafaella Palazzetti**.

La campagna prevede una serie di iniziative al alto impatto visivo, per contrastare il littering, ovvero l'abbandono volontario o involontario dei rifiuti di piccole dimensioni.

Secondo una recente indagine svolta dalla AICA in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per mancanza di consapevolezza e informazione – **spiega Marevivo**.

Ogni anno , secondo i dati FAO, sei trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. Grazie alla campagna Piccoli gesti Grandi Crimini, si mira a contribuire cancellare gli alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini.



La corretta informazione, la distribuzione di migliaia di posaceneri portatili e un continuo monitoraggio, lvi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell'autorità pubblica, contribuirà a tutelare l'ambiente .

All'iniziativa ha partecipato attivamente anche la delegazione **Marevivo Sorrento rappresentata da Maria Rosaria Di Natale**

Noi di Fondalicampania eravamo presenti all'incontro e abbiamo avuto modo di constatare il prezioso lavoro dell'associazione Marevivo, da oltre 25 anni impegnata per la tutela dell'ambiente marino, lungo tutto il territorio Nazionale.

Riteniamo motivo di orgoglio che tale campagna di sensibilizzazione abbia avuto inizio proprio qui a Sorrento, ancora una volta la Campania è punto di riferimento per la difesa del territorio marino e costiero.



Al via la campagna contro i mozziconi di sigaretta abbandonati



Parte da Sorrento '**Piccoli gesti, grandi crimini**', la **campagna nazionale** di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da **Marevivo** in collaborazione con **British American Tobacco Italia** e patrocinata dal **Ministero dell'Ambiente** e dal **Comune di Sorrento**. La campagna prevede una serie di iniziative tese a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al **littering**, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. Il progetto, ideato e realizzato dall'agenzia creativa **Question Mark Communication**, prevede, oltre alla campagna advertising, l'installazione di una '**scena del crimine**' in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - è stata posta la riproduzione di un **mozzicone gigante**, simbolica **arma del delitto**. Una scena che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l'inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L'installazione ricorderà così ai passanti l'importanza di non rendersi autori di un 'crimine'.



Da Sorrento prende il via la campagna contro i mozziconi di sigaretta

23 Luglio, 2020

7 0

Prende il via da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia. La campagna prevede una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

[abr/mrv/red](#)



**Ansa Nazionale - Ambiente: scritte e scena crimine contro abbandono mozziconi
Presentata a Sorrento campagna Marevivo-Bat e istituzioni**

(ANSA) - SORRENTO (NAPOLI), 23 LUG - E' rimasta un giorno coperta da un telo la colonnina multimediale fissata sotto la statua di Torquato Tasso a Sorrento (Napoli), poi oggi è stata scoperta e fino al 9 agosto i cittadini e i turisti potranno scoprire anche grazie ad essa quali danni causa l'abbandono deliberato di mozziconi e rifiuti nell'ambiente. Immagini impattanti di pesci, tartarughe marine nella cui pancia finiscono i mozziconi di sigarette e oggi rappresentati in una "scena del crimine" in stile CSI posizionata accanto alla colonnina nell'ambito di una campagna di Marevivo e Bat (British American Tobacco) Italia. Sono state anche realizzate scritte in Piazza Tasso e in Piazza Lauro vicino ai tombini per dissuadere i fumatori dall'abbandonare i mozziconi. Dalla colonnina un'intelligenza artificiale rilascia informazioni e approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest'ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis. Basterà a far comprendere che non bisogna abbandonare i rifiuti e i mozziconi in giro tra sabbia, tombini e a volte tra gli scogli? E' quello che Marevivo, in collaborazione con BAT Italia, il ministero dell'Ambiente e la città di Sorrento sperano possa avvenire. Assieme, pubblico e privato, si sono uniti per lanciare una campagna - presentata oggi nel Comune guidato da Giuseppe Cuomo - dal titolo emblematico "Piccoli gesti, grandi crimini" per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del "littering", un fenomeno che ogni anno 'costa' oltre 4,5 trilioni di mozziconi disseminati nell'ambiente. "Secondo gli ultimi dati ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell'ambiente. I mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre" ha detto Raffaella Giugni, responsabile relazioni Istituzionali di Marevivo. Il progetto prevede l'installazione a Sorrento di 50 cestini per i rifiuti e la distribuzione gratuita di 10mila posacenere portatili. L'ad di BAT, Roberta Palazzetti ha evidenziato: "BAT è un'azienda responsabile: sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l'impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull'ambiente, è per noi una priorità". (ANSA).

Ambiente: da Bat e Marevivo campagna contro mozziconi

(AGI) - Roma, 23 lug. - Parte da Sorrento "Piccoli gesti, grandi crimini", la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia e patrocinata

dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento. L'iniziativa e' stata presentata oggi nella sede del Comune campano e prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge. Il progetto prevede, oltre alla campagna pubblicitaria, l'installazione di una vera e propria 'scena del crimine' in cui, accanto alle vittime - raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine - e' stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Sorrento e' stata scelta come il Comune "pilota" ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sara' esteso anche ad altre citta' italiane. Da un punto di vista pratico 10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento - Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, cosi' da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell'azienda di servizi Penisolaverde, all'installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Prende il via da Sorrento la campagna contro l'abbandono di mozziconi

SORRENTO (ITALPRESS) – Prende il via da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di mozziconi nell'ambiente promossa da Marevivo in collaborazione con British American Tobacco Italia.

Previste una serie di iniziative per sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l'abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

“Ogni anno vengono fumati 6 trilioni di sigarette in tutto il mondo e, di questi, 4,5 trilioni sono poi disseminate nell'ambiente. I mozziconi rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all'ecosistema marino”, spiega Raffaella Giugni, responsabile delle relazioni istituzionali di Marevivo che dal 1985 è attiva nel settore della tutela di mare e ambiente.

“La cattiva abitudine di non smaltire in modo corretto i mozziconi nasce da una mancanza di consapevolezza e informazione da parte dei cittadini, oltre all'insufficiente presenza di contenitori e la carenza di sanzioni”, spiega Maurizio Bongioanni, portavoce di Aica – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.

Proprio da queste premesse nasce la campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e dal Comune di Sorrento.

Il progetto agisce su due fronti: da un lato la sensibilizzazione, attraverso un'intensa attività advertising e social. In piazza Tasso, a Sorrento, è stata allestita un'installazione molto evocativa che racconta di una “scena del crimine” dove accanto alle vittime, raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine, è stato posto un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. L'altro fronte prevede invece la donazione di 10mila posacenere tascabili, 50 nuovi cestini comunali e attrezzature all'avanguardia (tra cui droni) utili a monitorare i comportamenti della popolazione e dunque l'efficacia dell'opera di sensibilizzazione. I software sono stati realizzati da Altran ed Ellipsis su commissione di British American Tobacco Italia, società che nell'iniziativa ha avuto un ruolo centrale.

“Bat è un'azienda responsabile, e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco è per noi una priorità – sostiene Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di Bat Italia e Area Director Sud Europa -. Con questa campagna vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini”.

“Piccoli gesti, grandi crimini”, al via campagna contro mozziconi Iniziativa Marevivo con Bat Italia e min. Ambiente a Sorrento

Roma, 23 lug. (askanews) – Parte da Sorrento “Piccoli gesti, grandi crimini”, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’abbandono di mozziconi nell’ambiente promossa da Marevivo – associazione che dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell’ambiente – in collaborazione con British American Tobacco Italia (Bat) e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente e dal Comune di Sorrento.

L’iniziativa è stata presentata il 23 luglio nella sede del Comune di Sorrento alla presenza del sindaco Giuseppe Cuomo e del sottosegretario del ministero dell’Ambiente Roberto Morassut, oltre che della responsabile delle Relazioni Istituzionali di Marevivo Raffaella Giugni, della presidente e ad di BAT Italia e Area Director Sud Europa Roberta Palazzetti e del portavoce di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) Maurizio Bongioanni.

La campagna prevede una serie di iniziative ad alto impatto visivo che mirano a sensibilizzare i cittadini sui rischi legati al littering, ovvero l’abbandono, deliberato o involontario, di rifiuti di piccole dimensioni in spazi pubblici o aperti come strade, piazze, parchi, spiagge.

Il progetto, ideato e realizzato dall’agenzia creativa Question Mark Communication, prevede, oltre alla campagna advertising, l’installazione di una vera e propria “scena del crimine” in cui, accanto alle vittime – raffigurate da sagome di pesci, tartarughe e stelle marine – è stata posta la riproduzione di un mozzicone gigante, simbolica arma del delitto. Una “scena” che evidenzia la grandezza di un problema di tutti, quale l’inquinamento, dovuto a piccoli gesti di ciascuno, come quello di gettare a terra un mozzicone. L’installazione ricorderà così ai passanti l’importanza di non rendersi autori di un “crimine”.

“Secondo gli ultimi dati della FAO ogni anno 6 trilioni di sigarette vengono fumate in tutto il mondo e, di queste, 4,5 trilioni sono disseminate nell’ambiente – ha evidenziato Raffaella Giugni, della Onlus Marevivo, aggiungendo – i mozziconi sono uno dei rifiuti che si trovano di più sulle spiagge, rilasciano sostanze nocive nel mare creando danni importanti all’ecosistema marino. I filtri non sono biodegradabili, diventano microplastiche e rimangono nel mare per sempre”.

“In base a una recente indagine svolta da AICA in collaborazione con l’Università Federico II di Napoli, i cittadini reiterano queste cattive abitudini principalmente per una mancanza di consapevolezza e informazione, un’insufficiente presenza di contenitori per la raccolta di mozziconi sul territorio e la carente applicazione di sanzioni”, ha spiegato Maurizio Bongioanni, portavoce di AICA.

“BAT è un’azienda responsabile e sensibilizzare i fumatori affinché smaltiscano in modo corretto i prodotti del tabacco, contribuendo a ridurre l’impatto della dispersione deliberata o involontaria dei mozziconi sull’ambiente, è per noi una priorità. Con largo anticipo rispetto alle previsioni della direttiva SUP sulla plastica monouso, grazie alla campagna ‘Piccoli gesti, grandi crimini’ vogliamo contribuire a cancellare ogni alibi e ogni ostacolo alla rimozione delle cattive abitudini in materia ambientale, realizzando una sinergia virtuosa tra Istituzioni pubbliche, aziende private e cittadini. Una collaborazione che ci vede in prima linea su più fronti: la corretta informazione ed educazione dei fumatori, la fornitura di migliaia di posacenere portatili e nuovi cestini nelle aree coinvolte per agevolare il giusto comportamento, la realizzazione di un monitoraggio quali-quantitativo pre e post campagna, utilizzando anche metodi innovativi – come i droni – per misurare, in concreto, l’efficacia delle iniziative messe in campo dai diversi partner di questa campagna. Ivi compreso il rafforzamento dei controlli e delle sanzioni da parte dell’autorità pubblica per scoraggiare i comportamenti scorretti, a tutela dell’ambiente, come realizzato con successo qui a Sorrento”, ha dichiarato Palazzetti, ad di BAT Italia. Sorrento è stata dunque scelta come il Comune “pilota” ideale per la prima tappa del progetto e per la creazione di un format che nel prossimo futuro sarà esteso anche ad altre città italiane.

Il sindaco Cuomo: “Siamo felici di essere stati scelti da Marevivo e BAT Italia come comune pilota del progetto. La nostra città del resto, è da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Un impegno che ci ha portati al riconoscimento, per il terzo anno consecutivo, della Bandiera Blu, anche grazie a provvedimenti orientati a scelte ecosostenibili. Da segnalare, lo scorso anno, l’adesione alla campagna lanciata dalla trasmissione Striscia la Notizia, proprio contro il diffuso malcostume di gettare per strada uno dei rifiuti più inquinanti al mondo: i mozziconi di sigaretta. Per questo sosteniamo con entusiasmo l’iniziativa “Piccoli gesti, grandi crimini”. Attraverso il comando della polizia locale, intensificheremo l’attività di controllo, applicando le sanzioni previste per cittadini e visitatori. E’ una battaglia di civiltà alla quale siamo chiamati tutti”.

10.000 posacenere tascabili saranno consegnati al pubblico dai volontari della Delegazione Marevivo Sorrento – Penisola Sorrentina nelle zone di Marina Grande, Marina Piccola, Corso Italia, Piazza Tasso e Piazza Lauro, dal 23 luglio al 9 agosto, così da invitare tutti a gettare definitivamente i propri mozziconi presso i cestini preposti. BAT Italia, infatti, ha anche contribuito, con il supporto dell’azienda di servizi Penisolaverde, all’installazione di 50 nuovi cestini comunali per facilitare comportamenti corretti da parte dei cittadini sotto il profilo ambientale.

Anche il mondo digitale è coinvolto nell’iniziativa. I materiali di campagna riportano un QR Code attraverso la cui scansione è possibile interagire con il chatbot “MARINA”. Questa intelligenza artificiale (IA), attiva da oggi, rilascia informazioni ed approfondimenti riguardanti ricerche di settore, iniziative correlate e operazioni di monitoraggio, quest’ultime commissionate da BAT Italia ad Altran ed Ellipsis.