



Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

FONDAZIONE MAREVIVO ETS

CODICE ETICO

00196 Roma - Lungotevere Arnaldo da Brescia - Scalo de Pinedo
Tel. +39 06 3202949 +39 06 3222565 Fax +39 06 3222564 marevivo@marevivo.it www.marevivo.it
Partita Iva 01647171006 - Codice Fiscale 06922630584

INDICE

1.	LA MISSIONE DELLA FONDAZIONE AMBIENTALISTA MAREVIVO ETS	3
2.	IL CODICE ETICO	3
3.	SCOPI DELLA FONDAZIONE AMBIENTALISTA MAREVIVO ETS.....	3
3.1	Rispetto dell’ambiente marino	3
3.2	Conservazione della biodiversità	3
3.3	Impatto delle azioni individuali e collettive	4
3.4	Qualità della vita delle generazioni future.....	4
4.	PRINCIPI GENERALI.....	4
4.1	Legalità	4
4.2	Correttezza e trasparenza in caso di potenziali conflitti di interessi	4
4.3	Valore delle risorse umane	4
4.4	Apporto essenziale dei volontari	5
4.5	Equità nei rapporti interni	5
4.6	Integrità e tutela della persona	5
4.7	Sicurezza e salute.....	5
4.8	Equità e correttezza della gestione dei rapporti contrattuali.....	6
5.	REGOLE GENERALI DI CONDOTTA	6
5.1	Trattamento delle informazioni	6
5.2	Regali, omaggi e benefici	6
5.3	Comunicazioni verso l’esterno	6
6.	RAPPORTI CON I SOSTENITORI, I PARTNER E I FORNITORI	7
6.1	Rapporti con i Sostenitori	7
6.2	Rapporti con i partner e con i con i fornitori	7
6.3	Scelta dei fornitori	7
7.	RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, LE ISTITUZIONI PRIVATE. FINANZIAMENTO DI MAREVIVO.....	7
7.1	Trasparenza e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione	7
7.2	Forme di finanziamento di Marevivo.....	8
7.3	Rapporti con le istituzioni pubbliche e private	8
7.4	Rapporti con gli organi e le autorità di vigilanza e controllo.....	8
7.5	Indipendenza dei progetti e delle attività di ricerca	8
7.6	Marevivo quale ente non profit.....	8
8.	ATTUAZIONE, COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO.....	9

Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

1. LA MISSIONE DELLA FONDAZIONE AMBIENTALISTA MAREVIVO ETS

La Fondazione ambientalista Marevivo ETS (“**Marevivo**” o “**Fondazione**”) opera per la tutela e la promozione del mare e dell’ambiente, impegnandosi nel contrasto dell’inquinamento, della pesca illegale e di qualsiasi forma di sfruttamento delle risorse marine eccessivo o insostenibile. La Fondazione sostiene lo studio della biodiversità e promuove attività di educazione e divulgazione scientifica nelle scuole e nelle università su tematiche inerenti alla tutela ambientale; realizza progetti di sensibilizzazione sui problemi del mare quale risorsa indispensabile per l’umanità e per la vita sul pianeta, promuove leggi per la tutela del mare e degli ecosistemi.

Marevivo riconosce l’importanza dello sviluppo sostenibile e lavora per garantire una migliore qualità della vita delle generazioni presenti e future. In particolare, la Fondazione è impegnata a far conoscere gli impatti ambientali dei grandi eventi nell’ottica di mitigarli, a contrastare l’uso e la diffusione della plastica monouso, a sostenere la transizione ecologica, nonché a promuovere un cambiamento culturale volto a definire un nuovo rapporto tra Uomo e Natura, informato ai principi di sostenibilità, rispetto e gentilezza.

Marevivo partecipa attivamente a conferenze e iniziative scientifiche nazionali e internazionali su tematiche inerenti alla tutela del mare, realizza e diffonde ricerche, studi e pubblicazioni su tali tematiche.

2. IL CODICE ETICO

Il Codice Etico (d’ora in poi anche solo “**Codice**”) è un documento ufficiale della Fondazione, approvato dal Consiglio di amministrazione.

Il Codice descrive i principi, i valori e le regole di condotta che ispirano l’attività di Marevivo.

I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con la Fondazione. Costoro hanno l’obbligo di conoscere i principi del presente Codice e di conformare ad essi i propri comportamenti.

3. SCOPI DELLA FONDAZIONE AMBIENTALISTA MAREVIVO ETS

3.1 Rispetto dell’ambiente marino

Tutte le attività umane devono tendere alla minimizzazione dell’impatto ambientale. Marevivo si impegna a promuovere pratiche, comportamenti e sistemi di produzione che rispettino l’integrità dell’ambiente, in particolare di quello marino.

3.2 Conservazione della biodiversità

Marevivo ritiene essenziale preservare la diversità biologica e geologica degli ecosistemi. A tal fine, si impegna a supportare e realizzare progetti che contribuiscano alla conservazione di tutte le specie marine e alla protezione dei loro habitat naturali. Si impegna altresì a sostenere e sviluppare attività che salvaguardino e difendano i diritti delle altre specie o che non comportino il loro sfruttamento.

Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

3.3 Impatto delle azioni individuali e collettive

Marevivo riconosce che ogni azione, sia individuale che collettiva, può avere un impatto significativo sull'ambiente, in particolare quello marino. Per tale ragione, la Fondazione realizza attività e campagne di sensibilizzazione rivolte ai singoli e agli enti pubblici e privati sull'importanza delle loro scelte e comportamenti per la salute degli ecosistemi marini.

3.4 Qualità della vita delle generazioni future

Marevivo si assume la responsabilità di agire non solo per il presente ma anche per il futuro, impegnandosi affinché le attività umane contribuiscano a lasciare un pianeta vivibile per le generazioni future.

4. PRINCIPI GENERALI

4.1 Legalità

Nello svolgimento delle proprie attività, Marevivo rispetta rigorosamente le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera.

Gli organi sociali e i dipendenti di Marevivo, nonché i relativi collaboratori esterni, volontari, partner, ivi comprese le Unità Locali Operative Territoriali (ULOT), fornitori e clienti, e chiunque abbia rapporti con la Fondazione, sono quindi tenuti a osservare con diligenza, le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui Marevivo opera e le disposizioni del presente Codice Etico.

In nessuna circostanza il perseguimento dell'interesse della Fondazione può giustificare una condotta che violi la legge o il presente Codice Etico.

4.2 Correttezza e trasparenza in caso di potenziali conflitti di interessi

Nell'esercizio di ogni attività, Marevivo si impegna a evitare situazioni di conflitto di interessi, anche solo potenziale, ossia situazioni in cui un dipendente, un membro degli organi sociali, un collaboratore esterno o un partner persegue un interesse personale non coerente con la *mission* della Fondazione o in contrasto con i principi del presente Codice, oppure tragga personale vantaggio da opportunità derivanti dall'attività di Marevivo.

4.3 Valore delle risorse umane

Marevivo considera dipendenti e collaboratori esterni un patrimonio indispensabile per il raggiungimento della missione istituzionale.

La Fondazione tutela e promuove il valore delle risorse umane al fine di incrementare e migliorare il patrimonio e la competitività delle competenze di ogni collaboratore o dipendente.

Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

4.4 Apporto essenziale dei volontari

Per lo svolgimento delle attività che lo consentono, la Fondazione si avvale dell'apporto essenziale di volontari che, per libera scelta, mettono a disposizione il loro tempo per la realizzazione degli obiettivi statutari.

Marevivo rispetta la normativa vigente applicabile all'attività di volontariato, e si impegna affinché i volontari operino in sicurezza e non subiscano alcuna forma di discriminazione.

Ogni volontario è tenuto a rispettare le norme interne adottate dalla Fondazione e a operare in modo che le sue azioni siano sempre coerenti con la *mission* di Marevivo e con i principi del presente Codice Etico.

4.5 Equità nei rapporti interni

Marevivo si impegna affinché i rapporti professionali all'interno dell'organizzazione siano sempre ispirati a criteri di equità, lealtà, correttezza e riconoscimento delle competenze, e non comportino discriminazioni o abusi di alcun genere.

Marevivo assicura che ciascuno, nell'esercizio delle proprie funzioni all'interno dell'organizzazione, non eserciti un potere lesivo della dignità e dell'autonomia di chi occupi posizioni diverse o subordinate.

4.6 Integrità e tutela della persona

Marevivo si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti o dei collaboratori esterni, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo motivo, salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica, e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze (quali, ad esempio, ingiurie, minacce, isolamento o eccessiva invadenza, limitazioni professionali).

Marevivo condanna qualsiasi forma di molestia sessuale. Nessun comportamento che possa turbare la sensibilità della persona (come, ad esempio, l'esposizione di immagini con espliciti riferimenti sessuali, allusioni insistenti e continuate) è tollerato.

Il dipendente o il collaboratore esterno di Marevivo che ritenga di essere stato oggetto di molestie o di essere stato discriminato per motivi legati all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, etc., può segnalare l'accaduto nelle modalità indicate al successivo art. 8.2.

4.7 Sicurezza e salute

Marevivo si impegna a rispettare la normativa vigente in tema di sicurezza sul luogo di lavoro e, a tal fine, si impegna a diffondere e a consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi, nonché promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti.

Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

4.8 Equità e correttezza della gestione dei rapporti contrattuali

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti in accordo con quanto stabilito liberamente dalle parti. A tal riguardo, occorre evidenziare che Marevivo si impegna a: i) non sfruttare condizioni di fragilità o di incapacità (anche solo temporanea) delle proprie controparti; ii) evitare che, nei rapporti già in essere, chiunque, operando in proprio nome e conto, tenti di trarre vantaggio da lacune contrattuali o da eventi imprevisti.

5. REGOLE GENERALI DI CONDOTTA

5.1 Trattamento delle informazioni

Qualsiasi informazione relativa all'attività di Marevivo deve essere trattata nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati.

5.2 Regali, omaggi e benefici

Non è ammessa alcuna forma di regali, omaggi o benefici che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile all'attività di Marevivo. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo, omaggio o beneficio a funzionari pubblici italiani o stranieri, o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

Tale regola, che non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore al partner commerciale è consuetudine, concerne sia i regali promessi o offerti, sia quelli ricevuti. Ai fini della presente disposizione, per regalo si intende qualsiasi tipo di beneficio.

Marevivo si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici, se noti, delle aziende o degli enti con cui ha rapporti.

I regali offerti – con la sola eccezione di quelli di modico valore – devono essere documentati in modo adeguato e previamente autorizzati.

5.3 Comunicazioni verso l'esterno

La comunicazione di Marevivo verso l'esterno è improntata al rispetto del diritto all'informazione. In nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi. Ogni attività di comunicazione deve avvenire nel rispetto delle leggi, delle regole e delle pratiche di condotta professionale ed è realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività.

È evitata ogni forma di pressione o di acquisizione di atteggiamenti di favore da parte dei mezzi di comunicazione.

Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

6. RAPPORTI CON I SOSTENITORI, I PARTNER E I FORNITORI

6.1 Rapporti con i Sostenitori

I rapporti con i Sostenitori devono essere improntati ai principi di non discriminazione, trasparenza nella comunicazione, democraticità, massima partecipazione e diligenza nell'amministrazione.

Marevivo si astiene da qualsiasi operazione che possa ledere gli interessi economici e patrimoniali dei Sostenitori e si impegna affinché le Assemblee possano svolgersi regolarmente e la volontà assembleare si formi liberamente.

6.2 Rapporti con i partner e con i con i fornitori

Marevivo si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri partner e i propri fornitori. La contrattazione è condotta secondo il principio normativo della buona fede contrattuale e della corretta esecuzione delle obbligazioni reciproche.

Il comportamento dei dipendenti e dei collaboratori esterni nei confronti dei partner e dei fornitori deve essere improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo leale e di elevata professionalità.

6.3 Scelta dei fornitori

Ferma l'applicazione delle regole generali poste nel presente Codice Etico, la scelta dei fornitori deve avvenire in modo tale da non precludere ad alcuno in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere alla stipula dei contratti (con l'adozione, nella scelta della rosa dei candidati, di criteri oggettivi e documentabili) e di assicurare una concorrenza sufficiente.

Fondazione Marevivo si riserva in ogni caso il diritto di instaurare rapporti privilegiati con tutti i soggetti che adottino degli impegni e delle responsabilità etiche in sintonia con quelli oggetto del presente Codice Etico.

7. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, LE ISTITUZIONI PRIVATE. FINANZIAMENTO DI MAREVIVO

7.1 Trasparenza e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Marevivo, nel perseguire i propri obiettivi istituzionali, si impegna a mantenere rapporti con la Pubblica Amministrazione basati sui principi di legalità, integrità, trasparenza, efficienza e imparzialità.

Marevivo assicura che tutte le interazioni con la Pubblica Amministrazione siano condotte nel rispetto delle leggi vigenti e secondo le migliori pratiche amministrative, evitando qualsiasi forma di corruzione, conflitto di interessi o comportamento che possa compromettere l'indipendenza e l'obiettività delle parti.

Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

7.2 Forme di finanziamento di Marevivo

Marevivo esclude qualsiasi forma di finanziamento o contributo da parte di organizzazioni che perseguano, anche in maniera lecita e indiretta, fini, scopi o idee che siano in contrasto con la legge, con la missione della Fondazione, o con i principi del presente Codice Etico.

7.3 Rapporti con le istituzioni pubbliche e private

Marevivo si impegna a mantenere i più alti standard di trasparenza e integrità nei rapporti con le istituzioni pubbliche e private, anche internazionali. Questo impegno si riflette nella chiarezza, nella veridicità e nella completezza delle informazioni e delle comunicazioni scambiate.

In ogni interazione con le istituzioni, Marevivo assicura che tutte le attività siano svolte nel rispetto delle leggi vigenti, promuovendo una cultura di responsabilità e rispetto reciproco.

7.4 Rapporti con gli organi e le autorità di vigilanza e controllo

Marevivo è fortemente convinta della necessità di instaurare rapporti con gli organi e le autorità che svolgono attività di controllo e vigilanza sull'attività improntati alla lealtà, al rispetto della legge e alla reciproca collaborazione, al fine di garantire il corretto e completo svolgimento delle attività di controllo e revisione.

A tal fine, è vietato occultare documenti o informazioni, ovvero fornire false informazioni o documenti contraffatti ovvero utilizzare altri artifici idonei ad impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo, revisione, e/o vigilanza da parte degli organi sociali o delle autorità competenti.

7.5 Indipendenza dei progetti e delle attività di ricerca

Marevivo garantisce l'indipendenza delle proprie attività progettuali e di ricerca, assicurando che queste siano libere da influenze esterne che potrebbero comprometterne la scientificità, la veridicità, l'obiettività e l'affidabilità.

In particolare, per rafforzare ulteriormente questo principio, Marevivo si impegna a i) mantenere una chiara separazione tra le fonti di finanziamento e le direzioni dei progetti e delle ricerche, per evitare qualsiasi potenziale conflitto di interessi; ii) assicurare che tutti i risultati dei progetti e delle ricerche siano pubblicati in modo trasparente e accessibile, promuovendo la condivisione aperta dei risultati e delle informazioni; iii) adottare rigorosi standard etici e scientifici nella conduzione delle ricerche, inclusa la revisione indipendente laddove necessario; iv) promuovere la collaborazione con istituzioni accademiche e di ricerca senza compromettere la propria autonomia decisionale e operativa; v) formare e aggiornare continuamente i propri ricercatori e il proprio personale sui principi di integrità scientifica e responsabilità etica.

7.6 Marevivo quale ente non profit

Marevivo conferma il proprio impegno come ente non profit, volto esclusivamente alla promozione del benessere ambientale e sociale, alla protezione degli oceani, della biodiversità e alla salvaguardia di tutte le forme di vita.



Approvato dal Consiglio di amministrazione il 23 maggio 2024

La Fondazione reinveste tutte le risorse disponibili in attività e progetti finalizzati al perseguimento della missione istituzionale.

8. ATTUAZIONE, COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza dei destinatari per mezzo di idonee attività di comunicazione, quali la consegna di una copia a tutti dipendenti e alle controparti contrattuali, la formale dichiarazione di vincolatività del Codice Etico per tutti i dipendenti, la diffusione a mezzo di circolare interna, l'affissione di una copia nei locali ove si svolge l'attività sociale in luogo accessibile a tutti, la pubblicazione sul sito di Fondazione Marevivo.

In tutti i contratti sottoscritti dalla Fondazione è inserita un'apposita clausola relativa all'adozione del Codice Etico con relativo impegno delle controparti contrattuali al pieno rispetto dei principi e regole di condotta in esso contenuto. Nei contratti di fornitura o di collaborazione, è prevista un'ipotesi di risoluzione espressa nel caso di violazione dei principi del Codice da parte del fornitore o del collaboratore.